

SPS IMAGE & RÉALISATION

CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.1 (FR) – NIV.7 (EU) | 455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS
TITRE RNCP : DIRECTEUR ARTISTIQUE ET DE LA CRÉATION
OPTION IMAGE ET RÉALISATION
PARCOURS GLOBAL | EFFECTIF GROUPE : 40 ENVIRON
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 93%

PARIS | ALTERNANCE CP OU CA*
ACCESSIBLE PARCOURS HANDICAP 🇫🇷
CODE RNCP 31993 | CODE CPF 306648
PRIX DE LA FORMATION INITIALE / CLASSIQUE – 9 550€
PRIX DE LA FORMATION EN ALTERNANCE – 9 750€

Un Master qui prépare pleinement et rend opérationnels les étudiants pour leur premier emploi dans le milieu de la publicité, du cinéma ou de la télévision par exemple.

— PRINCIPAUX SÉMINAIRES

- Réalisation
- Direction de la photographie
- Scénario
- Culture cinéma
- Mise en scène
- Gestion de production
- Montage et post-production

— OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Acquérir les codes de la réalisation de spots publicitaires, courts et longs-métrages

Réalisée en alternance cette année de spécialisation permet à chaque étudiant de s'imprégner un peu plus des plateaux de tournage et de réaliser leur premier court-métrage en touchant à toutes les métiers qui participent à la réalisation d'un film : du scénario au montage.

L'année est validée à la suite d'une soutenance et de la présentation d'un projet devant jury. Ce projet est choisi en début d'année : les étudiants ont plusieurs semaines pour l'écrire, coachés par un professionnel. Une commission alloue un budget pour permettre sa réalisation. Les étudiants doivent ensuite gérer le projet en pré-production, production et post-production pendant l'intégralité de cette cinquième année.

A l'issue de la formation, les étudiants peuvent intégrer notre Digital MBA Management, une formation, 100% online qui donne toutes les clefs du management et de la création d'entreprise.

— PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Masterclass

Une semaine complète où l'on peut écouter les speeches de personnalités du show-business, des médias, de la pub, de la politique et de tous les autres univers professionnels (parce que oui, la communication est absolument partout) : il n'y a que chez Sup de Pub que l'on peut trouver ça !

Soutenance court-métrage

En fin de 5ème année, les étudiants doivent présenter le court-métrage réalisé pendant l'année afin de valider leur diplôme et ce, qu'ils suivent leur formation en France ou à l'étranger : une vraie valeur ajoutée sur le CV en fin de parcours.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Octobre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année

Soutenance : septembre

Pré-requis

Avoir validé un BAC+4 en audiovisuel ou équivalent (VAP**), une bonne culture générale et créative, présenter un book créatif.

Notre valeur ajoutée

Le career center

Le service des entreprises aide les étudiants à trouver différents types de contrats : apprentissage, professionnalisation, convention PPE... Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé.

Partenariat Les Cannes Lions

Durant une semaine, ce festival réunit les plus grands créatifs, les plus grandes agences. Il nous permet aussi de suivre nos anciens, très souvent récompensés. Près de 50% des prix leur reviennent chaque année.

Des intervenants de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication, du marketing ou de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive ou inversée.

Les métiers

- Réalisateur
- Chef opérateur
- Monteur
- Scénariste
- Régisseur matériel