




COMMUNICATION RESPONSABLE, DÉVELOPPEMENT DURABLE & RSE

CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.1 (FR) – NIV.7 (EU) | 455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS
TITRE RNCP : MANAGER MARKETING ET COMMERCIAL
OPTION COMMUNICATION RESPONSABLE, DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RSE
PARCOURS GLOBAL | EFFECTIF GROUPE : 40 ENVIRON
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 93%

PARIS – BORDEAUX | ALTERNANCE CP OU CA*
ACCESSIBLE PARCOURS HANDICAP 
CODE RNCP 23639 | CODE CPF 248171
PRIX DE LA FORMATION INITIALE / CLASSIQUE – 9 550€
PRIX DE LA FORMATION EN ALTERNANCE – 9 750€

Ce programme a vocation à donner les clefs pour établir une communication différente. Il s'agit de prendre conscience des différents enjeux de notre monde : sociaux, environnementaux pour communiquer de manière responsable.

– PRINCIPAUX SÉMINAIRES

La RSE, le Développement Durable, la Communication responsable Kesako ?

Définir ce thème désormais levier de business et de réputation.

La Communication responsable interne

2 focus : le Handicap et l'égalité femme-homme en entreprise.

Développement Durable et Media

Enjeux et impacts des médias sur la société : Des associations comme les autres à la recherche d'une communication responsable.

Associations, ONG

Des marques comme les autres à la recherche d'une communication responsable

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Apprendre à communiquer de manière éthique et responsable

Les attentes de la société et des consommateurs sont fortes en matière d'éthique, d'exemplarité et de transparence de la part des entreprises et des marques en stratégie comme en communication. La réglementation impose aujourd'hui aux entreprises de communiquer sur leurs performances environnementales et sociales, sur leurs pratiques de sous-traitance. Les appels d'offre publics intègrent des critères de notation RSE. Intégrer ces enjeux aux métiers de la communication devient un marqueur fort.

Ce programme permet de connaître et comprendre les enjeux de développement durable et de responsabilité sociétale des entreprises et des marques. Les 6 séminaires animés par des professionnels de la communication responsable et de la RSE permettent un travail de haut niveau sur ces enjeux.

A l'issue de la formation, les étudiants peuvent intégrer notre Digital MBA Management, une formation, 100% online qui donne toutes les clefs du management et de la création d'entreprise.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Masterclass

Une semaine complète où l'on peut écouter les speeches de personnalités du show-business, des médias, de la pub, de la politique et de tous les autres univers professionnels (parce que oui, la communication est absolument partout) : il n'y a que chez Sup de Pub que l'on peut trouver ça !

Projet pro

En fin de 5ème année, les étudiants doivent présenter un Projet Personnel Professionnel afin de valider leur diplôme et ce, qu'ils suivent leur formation en France ou à l'étranger : une vraie valeur ajoutée sur le CV en fin de parcours.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Octobre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année

Soutenance : septembre

Pré-requis

Avoir validé un BAC+4 ou équivalent (VAP**), une bonne culture générale, avoir de solides connaissances en marketing et communication.

Notre valeur ajoutée

Le career center

Le service des entreprises aide les étudiants à trouver différents types de contrats : apprentissage, professionnalisation, convention PPE... Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé.

The National Workshop on UI Greenmetric

Le groupe INSEEC est au classement international des universités les plus engagées en RSE !

Des intervenants de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication, du marketing ou de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive ou inversée.

Les métiers

- Chargé de communication RSE
- Chef de projet RSE événementiel
- Chargé de communication des ONG et des associations
- Responsable de communication en agence
- Chargé de mission développement durable