

SP5 ART DIRECTION AND CREATIVE MAKERS

CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.1 (FR) – NIV.7 (EU) | 455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS
TITRE RNCP : DIRECTEUR ARTISTIQUE ET DE LA CRÉATION
OPTION ART DIRECTION AND CREATIVE MAKERS
PARCOURS GLOBAL | EFFECTIF GROUPE : 40 ENVIRON
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 93% | TAUX DE DIPLÔMATION – 92%

PARIS | ALTERNANCE CP OU CA*
ACCESSIBLE PARCOURS HANDICAP &
CODE RNCP 00000 | CODE CPF 000000
PRIX DE LA FORMATION INITIALE / CLASSIQUE – 9 550€
PRIX DE LA FORMATION EN ALTERNANCE – 9 750€

Un Master est un programme d'excellence de SUP de PUB et SUP de CREATION réservé à un groupe de 24 élèves issus des filières DA, CR, designers digitaux ou réalisateurs audiovisuels.

– PRINCIPAUX SÉMINAIRES

- Activation placement de produit
- L'agence worldwide
- Brief war room
- Une campagne, un clip
- Brief collectif créatif
- Brief battle – la concurrence des marques
- Marques et minimalisme, campagne graphique

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Faire naître un concept fort dans une campagne de communication

La création est l'affaire de tous : elle est le cœur d'un projet, quel qu'il soit. Savoir détecter les bonnes idées et flairer les opportunités, apprendre à imaginer et mettre en place des stratégies pour tous les supports et dans tous les environnements... Voilà ce qui attend les étudiants de cette SP5 Art Direction & Creative Makers.

Ce programme permet un travail créatif de haut niveau encadrés par les meilleurs directeurs artistiques et créatifs. Une partie importante des séminaires est consacrée au craft et à la réalisation de projets. Ce programme de fin d'études est réservé aux créatifs confirmés qui possèdent déjà un dossier solide : l'accès au SP5 Art Direction & Creative makers se fait via une sélection interne, après une 4e année à Sup de Pub ou Sup de Création.

A l'issue de la formation, les étudiants peuvent intégrer notre Digital MBA Management, une formation, 100% online qui donne toutes les clefs du management et de la création d'entreprise.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Masterclass

Une semaine complète où l'on peut écouter les speeches de personnalités du show-business, des médias, de la pub, de la politique et de tous les autres univers professionnels (parce que oui, la communication est absolument partout) : il n'y a que chez Sup de Pub que l'on peut trouver ça !

Le Book

En fin de 5ème année, les étudiants doivent présenter le book des créations réalisées au cours de leur année à des professionnels afin de valider leur diplôme : une vraie valeur ajoutée sur le CV en fin de parcours.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Octobre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année

Soutenance : septembre

Pré-requis

Avoir validé un BAC+4 ou équivalent (VAP**), solides connaissances et niveau confirmé en création, présenter un book créatif.

Notre valeur ajoutée

Le career center

Le service des entreprises aide les étudiants à trouver différents types de contrats : apprentissage, professionnalisation, convention PPE... Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé.

Partenariat Les Cannes Lions

Durant une semaine, ce festival réunit les plus grands créatifs, les plus grandes agences. Il nous permet aussi de suivre nos anciens, très souvent récompensés. Près de 50% des prix leur reviennent chaque année.

Des intervenants de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication, du marketing ou de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive ou inversée.

Les métiers

- Directeur artistique
- Concepteur-rédacteur
- Directeur de création
- Chef opérateur
- Creative Strategist
- Monteur