

SP4 JOURNALISME, COMMUNICATION & MÉDIAS

CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.2 (FR) — NIV.6 (EU) | 455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS
TITRE RNCP : RESPONSABLE DE COMMUNICATION ET DE PUBLICITÉ
OPTION JOURNALISME, COMMUNICATION ET MÉDIAS
PARCOURS GLOBAL | EFFECTIF GROUPE : 40 ENVIRON
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE — 93%

PARIS — LYON | ALTERNANCE CP OU CA*
ACCESSIBLE PARCOURS HANDICAP &
CODE RNCP 1739 | CODE CPF 247132
PRIX DE LA FORMATION INITIALE / CLASSIQUE — 9 050€
PRIX DE LA FORMATION EN ALTERNANCE — 9 200€

Ce cursus M1 en alternance est réalisé en partenariat avec HEIP, l'école de Sciences Politiques, de relations internationales et de journalisme du groupe INSEEC.

— PRINCIPAUX COURS

- Communication politique et institutionnelle
- Journalisme et contenu éditorial
- Groupes de pression et représentation des intérêts
- Equilibres et acteurs de la politique contemporaine
- Médias et Politique
- Ateliers d'écriture médias et audiovisuel
- Lobbying dans le monde anglo-saxon
- Média training
- Négociation et gestion de crise

— OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Maîtriser les méthodes, techniques et choix éditoriaux du journalisme

Ce cursus M1 en alternance est réalisé en partenariat avec HEIP, l'école de Sciences Politiques, de relations internationales et de journalisme du groupe INSEEC. Ce double diplôme permet aux étudiants de SUP de PUB, au-delà d'une approche classique du monde politique et institutionnel, de comprendre et de maîtriser les méthodes et les techniques de rédaction journalistique, les choix éditoriaux et les contenus présents sur les médias classiques et numériques. Il leur permet également d'appréhender en particulier le fonctionnement et l'influence de ces médias sur les processus d'élaboration des décisions politiques, ainsi que les ressorts fondamentaux de l'opinion publique en la matière.

À l'issue de cette année, les étudiants, maîtrisant parfaitement la grande particularité de ce domaine, pourront se former aux techniques spécifiques de la « Communication Politique et du Lobbying » ou se spécialiser en « Management des Médias Numériques et d'Influence », les deux autres programmes M2 en alternance proposés par SUP de PUB et HEIP.

— PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Compétitions

Pendant deux semaines, les étudiants doivent plancher sur un cas pratique réel présenté par un grand annonceur ou une grande agence, pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

Grand oral

Se déroulant en fin d'année, il est présenté devant un jury de professionnels. Cinq thèmes composés de 15 articles sont proposés aux étudiants, une manière de continuer de faire la veille sur les nouvelles tendances de la communication et du marketing.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : septembre à avril en alternance

1 semaine cours / 2 semaines entreprise.

Entreprise à temps plein : avril à septembre.

Soutenance : septembre.

Rentrée en Avril

Entreprise à temps plein : avril à septembre.

Cours : septembre à avril en alternance

1 semaine cours / 2 semaines entreprise.

Soutenance : avril.

Pré-requis

Valider un BAC+3 ou équivalent (VAP**), solides connaissances en communication, bonne culture générale, s'intéresser à l'actualité du monde.

Notre valeur ajoutée

Le career center

Le service des entreprises aide les étudiants à trouver différents types de contrats : alternance, professionnalisation, convention PPE... Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé.

Learning 7

Formation digitale alternant vidéos de cours et exercices interactifs. LEARNING7 vous permet de renforcer vos compétences marketing relatives au planning stratégique, aux formats, aux plateformes mais aussi aux techniques de ciblage et de mesure pour développer vos campagnes de brand building et de performance marketing.

Des intervenants de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication, du marketing ou de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive ou inversée.

Les métiers

- Journaliste d'entreprise
- Rédacteur presse
- Chargé de communication politique
- Consultant en communication politique