

Une première vision des métiers de la création graphique et la création publicitaire au sens large. Des cours d'initiation aux univers de la vidéo et de la photographie sont assurés et c'est la maîtrise des différents logiciels qui est visée !

## – PRINCIPAUX COURS

### Culture DA

Affiner son regard et enrichir sa culture visuelle, inspirer et nourrir sa démarche créative dans tous les domaines.

### Création Pub

Comment trouver l'idée, l'exécuter, l'affiner puis la vendre ?

### Concept Visuel

Le visuel est un langage particulier qui a ses règles et ses limites et qui sert à diffuser un message. Les élèves affinent leurs compétences au fil de plusieurs rendus dans l'année.

### PAO approfondie

Comprendre la création digitale et utiliser les outils informatiques qui lui sont dédiés.

## – OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

### Approfondir une palette large de compétences artistiques et créatives

Cette troisième année permet de se spécialiser et se familiariser aux métiers de la création et appréhender ainsi les nouveaux outils de création graphique : logiciels PAO (suite Adobe, Indesign, Photoshop, Illustrator...), logiciels de montage... Des cours d'approfondissement à la vidéo et à la photographie sont également assurés pour permettre aux futurs créatifs d'avoir une large palette de savoirs-faire en entreprise.

Ce savoir-faire est précieux au vu du nombre de prix nationaux et internationaux obtenus par les anciens de Sup de Pub. Près de 48% des prix gagnés sur l'ensemble des festivals, comme les Cannes Lions ou le Cristal Festival, l'ont été par des étudiants de Sup de Pub sur des pubs comme celles d'Ikea ou Intermarché...

Les étudiants découvrent le travail en équipe et se répartissent entre les futurs directeurs artistiques et concepteurs-rédacteurs pour former les célèbres teams créatifs. Ils enrichissent ainsi leur book créatif en cours d'année.

## – PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

### Compétitions

Dans l'année plusieurs compétitions sont organisées : les étudiants travaillent, formés en micro-agence, sur un cas pratique concret présenté par un grand annonceur ou une grande agence. Ils ont deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

### Séminaire audiovisuel

Dans un temps limité, un projet audiovisuel doit être conçu de A à Z : de l'écriture au tournage, en passant par la conception d'un moodboard et la post-production !

## EN SAVOIR PLUS

### Rentrée en Septembre

1<sup>er</sup> semestre : septembre à décembre

2<sup>ème</sup> semestre (académique ou à l'étranger) :

janvier à mars

Stage obligatoire : avril à juillet

### Pré-requis

Valider un BAC+2 ou équivalent (VAP\*), s'intéresser à l'actualité artistique, bonne culture générale, présenter un book créatif.

### Notre valeur ajoutée

#### Le career center

Le service des entreprises aide les étudiants à trouver leur contrat de stage. Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé.

#### Les soft-skills

Les « compétences comportementales » ou compétences douces sont de plus en plus demandées en entreprises et sont tout aussi importantes que les compétences techniques. Nous apprenons donc aux étudiants à développer empathie, bénévolat, créativité, entrepreneurial, savoir-être, qui leur seront utiles en entreprise...

#### Des intervenants de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication, du marketing ou de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive ou inversée.

### Poursuite d'études

- SP4 Création Publicitaire
- SP4 Création et Design Digital
- SP4 Conception-Rédaction
- SP4 Création Audiovisuelle
- SP4 Direction Artistique