

# SP2 COMMUNICATION & DIGITAL

ATTESTATION DE 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE | 455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS  
SPÉCIALISATION COMMUNICATION ET DIGITAL | EFFECTIF GROUPE – 40 ENVIRON  
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 93% | TAUX DE DIPLOMATION – 100%

PARIS – LYON – BORDEAUX  
ACCESSIBLE PARCOURS HANDICAP   
PRIX DE LA FORMATION – 7 550€

Une première vision des métiers de la création graphique et la création publicitaire au sens large. Des cours d'initiation aux univers de la vidéo et de la photographie sont assurés et c'est la maîtrise des différents logiciels qui est visée !

## — PRINCIPAUX COURS

- Culture de la communication & Storytelling
- Audiovisuel & Vlog
- PAO Indesign
- Stratégie Digitale
- Campagne de communication
- Décryptage de l'actualité
- Brand Content
- Histoire des médias
- English

## — OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

### Former les « Digital Natives »

Cette deuxième année offre les enseignements fondamentaux de la communication et de la culture digitale. Elle permet ainsi aux étudiants d'acquérir des compétences indispensables à la poursuite d'études dans la communication.

Cette option permet aux étudiants de s'initier à ces nouvelles méthodes et techniques digitales qui transforment l'ensemble des usages professionnels. Ils vont continuer d'acquérir des connaissances dans le secteur de la communication mais aussi s'ouvrir vers le marketing digital, le design, le référencement et la gestion des réseaux sociaux. Tous ces nouveaux usages font partie intégrante de la vie des entreprises, du grand public et de la communication des marques et des services.

## — PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

### Compétitions

Dans l'année des compétitions sont organisées : les étudiants travaillent, réunis en micro-agence, sur un cas pratique concret présenté par un annonceur. Ils ont deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, marketing et créative.

### Les projets extra-académiques

Les PEA sont des projets événementiels choisis en début d'année autour de nombreuses activités possibles : mode, alimentaire, cinéma, humanitaire, aventure... Les PEA font l'objet d'une soutenance après l'événement, devant un jury de professeurs. Ils offrent aux étudiants l'opportunité de s'engager pour une cause, organiser un événement ou exercer leur passion en équipe.

## EN SAVOIR PLUS

### Rentrée en Septembre

**1<sup>er</sup> semestre** : cours de septembre à octobre + stage obligatoire en novembre et décembre, puis janvier et février.

**2<sup>ème</sup> semestre** : cours de mars à mai + stage en juin et juillet.

### Pré-requis

Valider un BAC+1 ou équivalent (VAP\*), s'intéresser à la communication, bonne culture générale.

### Notre valeur ajoutée

#### Le career center

Le service des entreprises aide les étudiants à trouver leur stage. Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé pour leur CV et lettres de motivation.

#### Les soft-skills

Les « compétences comportementales » ou compétences douces sont de plus en plus demandées en entreprise. La pédagogie de Sup de Pub a pour objectif de développer l'empathie, la curiosité, la confiance en soi, la gestion du stress et l'autonomie. Le travail de groupe et la prise de parole sont valorisés.

#### Des intervenants de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication et de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive et bienveillante.

### Poursuite d'études

- SP3 Communication Digitale
- SP3 Stratégie des marques
- SP3 Communication et Rédaction
- SP3 Création et Design