

Dès son entrée à Sup de Pub, l'étudiant découvre les grands axes de la création publicitaire. En complément des cours fondamentaux comme la culture de communication, la stratégie, l'anglais, ou encore le studio de création, il s'initie aux outils créatifs : la PAO, le dessin, le rough.

## — PRINCIPAUX COURS

### Matières fondamentales

Culture de la Communication, Histoire de l'art, Anglais, Décryptage de l'actualité, Stratégie.

### Enseignements créatifs

Projet Plastique, Rough, Dessin, Typographie, PAO, Studio de création.

### Vie professionnelle

Stages, Séminaires, Compétitions

## — OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

### Acquérir les bases de la création

La filière créative permet de préparer les SP1 aux cinq grandes spécialités créatives de Sup de Pub : la direction artistique, la conception-rédaction, la production audiovisuelle, la création publicitaire et le design digital.

La création fait partie intégrante des stratégies des annonceurs. Dans un écosystème ouvert et concurrentiel, les marques se doivent d'avoir du contenu créatif si elles veulent attirer les consommateurs. Ce sont donc tous les aspects créatifs que les SP1 vont découvrir et explorer.

Le parcours de la première année est construit de façon à accompagner les étudiants dans leur processus créatif. L'objectif est qu'ils développent leur curiosité, qu'ils identifient leurs inspirations, tout en apprivoisant le chemin sinueux de leur créativité. Ils apprennent à partager et faire valoir leurs idées, avec plus d'assurance.

## — PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

### Compétitions

À la fin l'année une compétition est organisée : les étudiants travaillent, réunis en micro-agence, sur un cas pratique concret présenté par un annonceur. Ils ont deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, marketing et créative.

### Workshop « Caméra Cachée »

Les étudiants ont une semaine pour écrire un scénario de caméra cachée au service d'une marque. Les vidéos sont ensuite montées et présentées lors de la finale qui rassemble les meilleures équipes.

### Séminaire « Revival »

Pendant deux semaines les étudiants recréent, à travers une pièce de théâtre, la vie d'une agence de publicité des années 40, 50, 60, 70 ou 80 ! Tout est passé au crible : vêtements, langage, vision de la marque. Ils créent un spot de 30 secondes « à la manière de ».

## EN SAVOIR PLUS

### Rentrée en Septembre

Cours : septembre à avril

Stage obligatoire : mai à juin

### Rentrée en Février — Paris uniquement

Cours : février à juin

Stage obligatoire : juillet et août

### Pré-requis

Valider un baccalauréat ou équivalent (VAP\*), s'intéresser à la communication, bonne culture générale, présenter un book créatif.

### Notre valeur ajoutée

#### Le career center

Le service des entreprises aide les étudiants à trouver leur stage. Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé pour leur CV et lettres de motivation.

#### La certification Voltaire

Une bonne capacité rédactionnelle et un bon niveau d'orthographe sont aujourd'hui des atouts très importants afin de réussir dans les métiers de la communication et des médias. La certification Voltaire leur permet une mise à niveau souvent nécessaire dans ces domaines.

#### Des intervenants de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication et de la création. L'accent est mis sur la pédagogie bienveillante qui stimule la créativité des étudiants.

### Poursuite d'études

- SP2 Création

- SP2 Communication et Digital