



# COMMUNICATION

ATTESTATION DE 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE | 455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS  
SPÉCIALISATION COMMUNICATION | EFFECTIF GROUPE – 40 ENVIRON  
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 93% | TAUX DE DIPLOMATION – 100%

PARIS – LYON – BORDEAUX  
ACCESSIBLE PARCOURS HANDICAP   
PRIX DE LA FORMATION – 7 250€

Notre école spécialisée en communication propose aux nouveaux Bacheliers un cursus solide et complet dès la première année. Cette formation post-Bac à Sup de Pub repose sur l'apprentissage des techniques et des outils reconnus par les professionnels, et prend en compte l'environnement et les contraintes de l'entreprise.

## – PRINCIPAUX COURS

### Matières fondamentales

Revue d'actualité, Culture de la Communication, Droit, Veille, Economie, Anglais.

### Enseignement techniques

Audiovisuel, Typographie, PAO, Rédaction Publicitaire, Stratégie.

### Vie professionnelle

Relations commerciales, Projet de communication, Stages, Séminaires, Compétition.

## – OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

### Apprendre les bases de la communication

La première année en Communication permet aux étudiants de découvrir les matières fondamentales qui se prolongeront en deuxième année dans l'option BTS Communication ou dans la filière Communication & Digital. L'étudiant se positionne rapidement en tant que jeune professionnel capable de définir et de gérer une politique de communication associée à la mise en œuvre une réflexion créative. Les enseignements théoriques et pratiques dispensés sont complétés par deux périodes de stage permettant une mise en pratique concrète des connaissances acquises tout au long de l'année scolaire.

La première année SP1 est accessible après le Baccalauréat (toutes séries), elle est divisée en deux semestres qui permettent aux étudiants de découvrir les bases de la stratégie de communication. En première année, les étudiants apprennent à travailler en groupe, à organiser leur travail, à prendre la parole, à faire valoir leurs idées, mais aussi à développer leur curiosité tous azimuts.

## – PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

### Compétitions

À la fin l'année une compétition est organisée : les étudiants travaillent, réunis en micro-agence, sur un cas pratique concret présenté par un annonceur. Ils ont deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, marketing et créative.

### Workshop « Caméra Cachée »

Les étudiants ont une semaine pour écrire un scénario de caméra cachée au service d'une marque. Les vidéos sont ensuite montées et présentées lors de la finale qui rassemblent les meilleures équipes.

### Séminaire « Revival »

Pendant deux semaines les étudiants recréent, à travers une pièce de théâtre, la vie d'une agence de publicité des années 40, 50, 60, 70 ou 80 ! Tout est passé au crible : vêtements, langage, vision de la marque. Ils créent un spot de 30 secondes « à la manière de ».

## EN SAVOIR PLUS

### Rentrée en Septembre

Cours : septembre à avril

Stage obligatoire : mai à juin

### Rentrée en Février

Cours : février à juin

Stage obligatoire : juillet et août

### Pré-requis

Valider un baccalauréat ou équivalent (VAP\*), s'intéresser à la communication, bonne culture générale.

### Notre valeur ajoutée

#### Le career center

Le service des entreprises aide les étudiants à trouver leur stage. Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé pour leur CV et lettres de motivation.

#### La certification Voltaire

Une bonne capacité rédactionnelle et un bon niveau d'orthographe sont aujourd'hui des atouts très importants afin de réussir dans les métiers de la communication et des médias. La certification Voltaire leur permet une mise à niveau souvent nécessaire dans ces domaines.

#### Des intervenants de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication, du marketing ou de la création. L'accent est mis sur la pédagogie inversée.

### Poursuite d'études

- SP2 Communication et Digital
- BTS Communication