

SCHÉMA DES ÉTUDES

1^{RE} ANNÉE SP1

· Communication

— 2 PROGRAMMES EN PARCOURS DÉCOUVERTE ET INITIATION

FORMATION EN INITIAL

· Création

2^{ÈME} ANNÉE SP2

· Communication & digital

— 3 PROGRAMMES POUR POURSUIVRE LES ACQUIS

FORMATION EN INITIAL

· Création

· BTS Communication

3^{ÈME} ANNÉE SP3

· Communication globale
· Création & design

— 5 PROGRAMMES EN INITIAL POUR CONFIRMER LES ACQUIS

· Stratégies des marques
· Communication digitale

· Communication & rédaction

4^{ÈME} ANNÉE SP4

· Direction artistique
· Conception-Rédaction
· Création Audiovisuelle
· Création & design digital
· Création publicitaire

— 22 PROGRAMMES EN RYTHME ALTERNÉ POUR DÉFINIR UNE EXPERTISE

FORMATION EN ALTERNANCE | TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU II

· Communication globale & stratégie des marques
· Communication & marketing du luxe
· Relations publiques, réputation & influence
· Marketing & production événementielle
· Marketing, régies & stratégies des médias

· Marketing digital & e-commerce
· Marketing digital & médias sociaux
· Data marketing & expérience utilisateur (UX)
· Journalisme, communication & médias
· Marketing de contenu & production éditoriale

PROGRAMMES ANGLOPHONES : PARIS | LONDRES | NEW YORK | SAN FRANCISCO

· International brand strategy & marketing
· Business Innovation & digital marketing
· Luxury brand communication & marketing

· Luxury, art & fashion marketing
· Brand strategy & innovation marketing
· Art direction & global creativity

· Digital marketing, innovation & start up project

5^{ÈME} ANNÉE SP5

· Art direction & creative makers
· Image & réalisation
· Direction artistique & design digital
· Stratégie & communication digitale des marques
· Sport marketing, brands & events communication
· Marketing musical & production artistique
· Management, marketing & communication du luxe

— 23 PROGRAMMES EN RYTHME ALTERNÉ POUR DÉFINIR UNE EXPERTISE

FORMATION EN ALTERNANCE | TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU I

· Communication responsable,
développement durable & RSE
· Planning stratégique & design thinking
· Communication politique, lobbying
& médias d'influence
· Marketing événementiel
& communication culturelle

· Stratégies éditoriales & content management
· Web management, marketing digital
& médias sociaux
· UX Management & stratégie expérientielle
· Data management, marketing
de l'innovation & IA
· Management & production des médias digitaux

PROGRAMMES ANGLOPHONES : PARIS | LONDRES | NEW YORK | SAN FRANCISCO

· International brand strategy & marketing
· Business innovation & digital marketing
· Luxury brand communication & marketing

· Luxury, art & fashion marketing
· Brand strategy & innovation marketing
· Art direction & global creativity

· Digital marketing, innovation
& start up project

6^{ÈME} ANNÉE

— 1 FORMATION 100% ONLINE

DIGITAL MBA MANAGEMENT