

SUP DE PUB L'ÉCOLE N°1 EN CREATION



**40% des meilleurs « jeunes teams créatifs »
sélectionnés par STRATÉGIES® depuis cinq ans sortent de Sup de Pub.**

NOMINATIONS «BEST TEAMS CRÉATIFS» STRATEGIES

	2017	2016	2015	2014	2013	TOTAL
SUP DE PUB	5	7	7	8	5	32
SUP DE CREA	2	3	1	0	1	7
ISCOM	0	1	1	2	2	6
ECV	0	1	1	1	2	5
ECS	2	0	0	2	0	4
ESTIENNE	1	0	1	2	0	4
ESAG Penninghen	1	0	1	1	0	3
CREA Genève	0	0	1	0	1	2
ESP	0	0	0	0	2	2
INTUIT LAB	0	1	1	0	0	2
ENSAAMA	0	0	1	0	0	1
E-ARTSUP	0	0	1	0	0	1
EFAP	0	0	0	1	0	1
ISCPA	0	0	0	1	0	1
DIVERS (Universités, IUT, autres écoles...)	5	5	4	2	7	23

Depuis cinq ans, Sup de Pub forme **40% des meilleurs «Jeunes Teams Créatifs»** sélectionnés par STRATEGIES, 10 teams créatifs sont chaque année remarqués et nommés par le magazine de référence du secteur. Près de la moitié sont issus de Sup de Pub.

En 4 ou 5 ans, Sup de Pub forme des directeurs artistiques, des concepteurs-rédacteurs, des webdesigners et des réalisateurs dans ses quatre filières créatives, à Paris, Bordeaux, Lyon, Londres, Berlin et San Francisco.

Renseignements et Admissions :
01 56 07 00 05 / supdepub@inseec.com