

SP1 CREATION

PARIS · BORDEAUX · LYON

S'initier aux techniques et à la réflexion créative

Les élèves ayant choisi la filière CREATION seront préparés en deux ans aux quatre grandes filières de SUP de PUB de deuxième cycle à savoir : la Direction Artistique, la Conception-Rédaction, le Design Digital et la Production Audiovisuelle. Ces filières préparent nos étudiants à des métiers précis et parfaitement en phase avec la demande des entreprises, en particulier au niveau des nouvelles techniques digitales et audiovisuelles.

De nombreux cours de spécialisation

Les étudiants démarrent leur parcours de spécialisation après les deux semaines de « parcours découverte ». Ils vont tout de suite pouvoir aborder les fondamentaux du dessin et du graphisme mais également travailler sur la photo et la PAO afin de pouvoir nourrir leur projet d'art plastique dès la première année.

Des ateliers pratiques

De nombreux ateliers rythment la première année créative à Sup de Pub en particulier le studio de création publicitaire où ils vont pouvoir générer et mettre en pratique leurs idées et commencer à enrichir leurs books.

CALENDRIER

Pour tous les étudiants : travailler ensemble et mixer les compétences de chacun

Les deux parcours de spécialisation de SP1 proposent également un certain nombre de séminaires et de travaux pratiques (Workshops) réalisés en commun, permettant aux étudiants d'acquérir une bonne culture générale et de mettre en œuvre tous ensemble les techniques et connaissances acquises en cours.

Septembre : Le parcours découverte

Deux semaines de cours et de travaux pratiques communs aux étudiants des deux sections afin que les étudiants apprennent à mieux se connaître.

Janvier : Workshop "Caméra cachée"

Durant une semaine, les étudiants des deux sections travaillent ensemble sur un brief vidéo scénarisé qui ne leur est révélé qu'au dernier moment.

Mi-Avril / Fin Avril : La compétition

Cet exercice très formateur permet à tous les étudiants de travailler en équipes et de conjuguer leurs talents en travaillant sur un sujet réel présenté par une agence de publicité ou un annonceur.

Mai / Juin : Le stage en entreprise

Ce stage obligatoire de deux mois au minimum peut être prolongé à la demande de l'étudiant pendant la période estivale.

PLANNING SP1

Rentrée en septembre :

Sep.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mar.	Avr.	Mai	Jui.
Cours							stage en entreprise		

Rentrée en février :

Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
Cours					stage en entreprise	

Admissions Paris : 01 56 07 00 05

supdepub.com