

SP1 COMMUNICATION

PARIS · BORDEAUX · LYON

S'initier aux métiers de la communication

Cette option prépare à tous les métiers de la communication, du marketing, du digital et de la stratégie des marques, disciplines sur lesquelles SUP de PUB a fondé sa notoriété depuis 30 ans. Certains étudiants ayant choisi la filière COMMUNICATION pourront préparer le BTS Communication en SP2 qui est un premier diplôme d'Etat. Les autres choisiront une option leur permettant d'acquérir en plus des compétences techniques et rédactionnelles dans les métiers du Digital.

Un premier parcours de spécialisation

La première année en Communication permet aux étudiants de découvrir les matières fondamentales (Economie, Stratégie, Droit, Marketing...) qui se prolongeront en 2^{ème} année dans l'option BTS Communication ou dans la filière Communication & Digital.

La Certification Voltaire

Une bonne capacité rédactionnelle et un bon niveau d'orthographe sont aujourd'hui des atouts très importants afin de réussir dans les métiers de la communication et des médias. L'atelier d'écriture et la Certification Voltaire leur permettent une mise à niveau souvent nécessaire dans ces domaines.

CALENDRIER

Pour tous les étudiants : travailler ensemble et mixer les compétences de chacun

Les deux parcours de spécialisation de SP1 proposent également un certain nombre de séminaires et de travaux pratiques (Workshops) réalisés en commun, permettant aux étudiants d'acquérir une bonne culture générale et de mettre en œuvre tous ensemble les techniques et connaissances acquises en cours.

Septembre : Le parcours découverte

Deux semaines de cours et de travaux pratiques communs aux étudiants des deux sections afin que les étudiants apprennent à mieux se connaître.

Janvier : Workshop "Caméra cachée"

Durant une semaine, les étudiants des deux sections travaillent ensemble sur un brief vidéo scénarisé qui ne leur est révélé qu'au dernier moment.

Mi-Avril / Fin Avril : La compétition

Cet exercice très formateur permet à tous les étudiants de travailler en équipes et de conjuguer leurs talents en travaillant sur un sujet réel présenté par une agence de publicité ou un annonceur.

Mai / Juin : Le stage en entreprise

Ce stage obligatoire de deux mois au minimum peut être prolongé à la demande de l'étudiant pendant la période estivale.

PLANNING SP1

Rentrée en septembre :

Sep.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mar.	Avr.	Mai	Jui.
Cours							stage en entreprise		

Rentrée en février :

Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
Cours				stage en entreprise		