

SP5 ART DIRECTION & CRÉATION PUBLICITAIRE

455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.7
TITRE RCNP : DIRECTEUR ARTISTIQUE ET DE LA CRÉATION
CODE RCNP 31993 | CODE DIPLÔME 16X32101
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 89%* | TAUX DE DIPLÔMATION – 98%*

 SupdePub

PARIS | ALTERNANCE
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP 
PRIX DE LA FORMATION :
PARIS INITIAL : 9300€ / ALTERNANCE : 9550€

Un programme d'excellence de Sup de Pub qui forme aux métiers créatifs des agences de publicité dont la Conception-Rédaction et la Direction Artistique.

– ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Activation et placement de produit
- Écosystème des agences à travers le monde
- Management de projets créatifs et audiovisuels
- Brief collectif créatif
- Concurrence des marques et territoires créatifs
- Marques et minimalisme, campagne graphique et typographique

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Faire naître un concept fort dans une campagne de communication

La création est au cœur de tout projet de communication, quel qu'il soit. Savoir détecter les bonnes idées, comprendre les opportunités, apprendre à imaginer et mettre en place des stratégies pour tous les supports et dans tous les environnements... Voilà ce qui attend les étudiant-e-s de cette SP5 Art direction & création publicitaire, au travers des cours d'idéation, de conception et de l'approfondissement des techniques créatives.

Ce programme permet un travail créatif de haut niveau encadrés par les meilleurs talents créatifs de la profession. Une partie importante des séminaires est consacrée au craft, au management et à la réalisation de projets. Ce programme de fin d'études est réservé aux créatif-ve-s confirmé-e-s qui possèdent déjà un dossier solide et qui souhaitent particulièrement débiter leur carrière en agence de publicité, puis évoluer plus tard vers les métiers de la Direction de Création. C'est grâce à cet enseignement que les alumni de Sup de Pub se distinguent régulièrement en tête des classement des meilleurs teams créatifs ou des concours de publicité nationaux et internationaux, comme les Cannes Lion.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Validation de l'année

En obtenant une moyenne générale de 10/20 minimum lors des contrôles continus individuels et lors de la présentation du book à la fin de l'année académique et en validant au minimum 110 jours ouvrés en entreprise pendant l'année.

Conférences professionnelles d'actualité

Des expert-e-s issus des médias, de la pub, du digital, de la politique ou de tout autre univers professionnel viennent partager en direct leur actualité, leur vision, leur inspiration : il n'y a qu'à Sup de Pub que l'on peut trouver cela ! Ces évènements représentent pour les SP5 une occasion unique et originale de pouvoir échanger avec ces personnalités, se projeter dans un univers professionnel, mais aussi... développer leur réseau.

Le Book

En fin de 5ème année, les étudiant-e-s doivent construire un véritable book, seul ou en team, reprenant leurs meilleurs créations sur des sujets variés et le présenter à un jury de professionnel-le-s afin de valider leur diplôme : une vraie valeur ajoutée sur le CV en fin de parcours et un véritable passeport pour la recherche d'emploi.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année + 24 jours de cours répartis dans l'année

Soutenance : septembre

Pré-requis

Ouvert en priorité aux étudiant-e-s de SP4 Direction Artistique ou Conception-Rédaction, et plus largement aux étudiant-e-s issu-e-s d'un cursus en création de Sup de Pub.

Une admission est possible pour les étudiant-e-s justifiant d'une formation similaire de Bac +4 (240 crédits validés) en création.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Immersion professionnelle

En plus des enseignements très spécialisés, les étudiant-e-s bénéficient de cours appliqués sur le monde de l'entreprise : entrepreneuriat, business model, growth hacking, finance, juridique, etc.

Les métiers

- Directeur-riche artistique
- Concepteur-riche-rédacteur-riche
- Directeur-riche de création
- Creative strategist