

















# SUP DE PUB CLASSÉE N°1

**30% DES MEILLEURS « JEUNES TEAMS CRÉATIFS » SÉLECTIONNÉS  
PAR Stratégies DEPUIS QUATRE ANS SORTENT DE SUP DE PUB.**

NOMINATIONS «BEST TEAMS CRÉATIFS» STRATEGIES		2016	2015	2014	2013	TOTAL
 SUP DE PUB	SUP DE PUB	7	7	8	5	<b>27</b>
 ISCOM	ISCOM	1	1	2	2	<b>6</b>
 Sup de Création	SUP DE CREA	3	1	0	1	<b>5</b>
 eclv	ECV	1	1	1	2	<b>5</b>
 E-e	ESTIENNE	0	1	2	0	<b>3</b>
 ESAG	ESAG Penninghen	0	1	1	0	<b>2</b>
 CREA	CREA Genève	0	1	0	1	<b>2</b>
 Esp	ESP	0	0	0	2	<b>2</b>
 ECS	ECS	0	0	2	0	<b>2</b>
 intuit lab	INTUIT LAB	1	1	0	0	<b>2</b>
 ENSAAMA	ENSAAMA	0	1	0	0	<b>1</b>
 e-artsup	E-ARTSUP	0	1	0	0	<b>1</b>
 efap	EFAP	0	0	1	0	<b>1</b>
 iscpa!	ISCPA	0	0	1	0	<b>1</b>
	DIVERS (Universités, IUT, autres écoles...)	5	5	3	7	<b>20</b>

Depuis quatre ans, **SUP de PUB forme 30% des meilleurs « Jeunes Teams Créatifs »** sélectionnés par STRATEGIES, 27 anciens élèves de moins de 30 ans ont été remarquables et nommés par le magazine de référence du secteur.

En 4 ou 5 ans, SUP de PUB forme des directeurs artistiques, des concepteurs-rédacteurs, des webdesigners et des réalisateurs dans ses quatre filières créatives. A Paris, Bordeaux, Lyon, Genève, Berlin, Londres et San Francisco.

**Renseignements et admissions : [www.supdepub.com](http://www.supdepub.com)**