

SCHÉMA DES ÉTUDES



INITIATION

1^{ère}
année

SP1

2 FILIÈRES EN PARCOURS DÉCOUVERTE ET INITIATION

Création / Communication

- Histoire de l'art et culture créative
- Photo, PAO, Typo, Vidéo
- Compétition en temps réel
- Anglais spécialisé / certification Voltaire

2^{ème}
année

SP2

3 FILIÈRES POUR POURSUIVRE LES ACQUIS

Création / Communication & Digital / BTS Communication

- Préparation au BTS Communication
- Séminaires créatifs et compétitions
- Initiation au code et à la création numérique
- Préparation au concours du CELSA
- Design graphique, Dessin, Rough
- Revue d'actualité et culture générale

3^{ème}
année

SP3

5 FILIÈRES POUR CONFIRMER LES ACQUIS

Digital / Création / Communication / Marketing / Stratégie

- Cinq filières pour choisir son métier
- Approfondissement des connaissances
- Un stage de 4 à 6 mois
- Semestre académique à l'étranger
- Trois compétitions professionnelles
- Cours et séminaires techniques

4^{ème}
année

SP4

16 FILIÈRES EN RYTHME ALTERNÉ POUR DÉFINIR UNE EXPERTISE

- Direction artistique
- Conception-Rédaction
- Production-Réalisation
- Design digital & Multimédia
- Création publicitaire
- Marketing événementiel & Relations publiques
- Marketing digital & Réseaux sociaux
- Marketing digital & e-commerce
- Communication & Stratégies des marques
- Communication & Marketing du luxe
- Régie & Stratégie des médias
- Communication politique, lobbying & affaires publiques

Les filières anglophones (Paris, Londres, Berlin, San Francisco)



- Luxury brand communication
- Art direction
- International brand strategy & Marketing
- Digital marketing & Innovation management

5^{ème}
année

SP5

14 FILIÈRES EN ALTERNANCE POUR DEVENIR MANAGER

- Direction artistique & Design digital
- Communication d'entreprise & Stratégies des marques
- Web management, Marketing digital & Médias sociaux
- Marketing digital, Data strategy & User experience (UX)
- Stratégies digitales, Planning stratégique & Brand content
- Management & Production des médias digitaux
- Marketing événementiel & Communication culturelle
- Management, Marketing & Communication du luxe
- Communication responsable, Développement durable & RSE
- Communication politique, lobbying & affaires publiques

Les filières anglophones (Paris, Londres, Berlin, San Francisco)



- International brand strategy & Marketing
- Luxury brand communication & Marketing
- Art direction & Creative thinking
- Digital marketing & Innovation management

SPÉCIALISATION

PROFESSIONNALISATION



BTS Com'

Titre certifié par l'Etat Niv. II

Titre certifié par l'Etat Niv. I

Stages en entreprise dès la première année

Alternance en 4^{ème} et 5^{ème} année

Semestre ERASMUS en 3^{ème} année (40 destinations dans le monde)

«Piscine» intensive de développement informatique en 3^{ème} année

Programmes 100% internationaux en 4^{ème} et 5^{ème} année