

SP4 MARKETING & PRODUCTION ÉVÉNEMENTIELLE

455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT EN 5^E ANNÉE NIV.7
TITRE RCNP : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING
CODE RCNP 34492 | CODE DIPLÔME 16X32020
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 90%* | TAUX DE DIPLOMATION – 98%*



PARIS – LYON – BORDEAUX | ALTERNANCE
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
PRIX DE LA FORMATION :
LYON – BORDEAUX INITIAL : 9300€ / ALTERNANCE : 9550€
PARIS INITIAL : 9350€ / ALTERNANCE : 9650€

Secteur en pleine transformation dans la communication, le hors-média s'organise autour de structures spécialisées et dynamiques et connaît toujours une forte croissance notamment grâce à la tendance phygital. L'événementiel est à présent au cœur des stratégies de développement de toutes les entreprises, à des échelles différentes.

– ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

Mettre en place une stratégie événementielle

Stratégie des marques, marketing événementiel, mesures d'efficacité et ROI

Conceptualiser et gérer un événement

Ingénierie et communication événementielle, création de concept et branding, budget & partenariat, digitalisation de l'événementiel et nouveaux formats, digitalisation de son événement : marketing

Appréhender toutes les typologies de l'événement

Enjeux de la communication interne, événementiel sportif et sponsoring, salon & congrès, tourisme et marketing territorial, event & RSE

Piloter et produire du contenu

Stratégie de brand content, scénographie production visuelles et community management

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Gérer l'organisation d'événements et leurs retombées

Le management et la gestion d'événement sont des disciplines reconnues et prisées, surtout à une époque qui privilégie les stratégies de différenciation. La scénarisation, le contenu, le storytelling de chaque événement sont aujourd'hui soigneusement calculés afin de pouvoir perdurer dans l'esprit de ses participants. Comment s'y investir ? Comment créer des événements impactants ? Et surtout, comment travailler sur tous les médias, digitaux, réseaux sociaux, print ? Car l'événementiel est aujourd'hui plus que jamais devenu la vitrine de l'entreprise et celle de la promotion de ses marques.

Ce programme SP4 permet aux étudiant-e-s d'analyser un contexte et d'identifier les problématiques afin d'élaborer des préconisations événementielles cohérentes avec le brief. Il-elles acquièrent également une approche très pratique des événements en devenant eux-mêmes créateur.trice.s d'événement avec la conception de leur projet annuel. Il-elle-s apprennent à formaliser des concepts originaux, au travers de cas concrets et de compétitions. Cette filière est riche de potentialités pour les jeunes diplômé-e-s qui rejoignent les agences événementielles ou les services communication d'annonceurs et d'institutions.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

La validation de l'année se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire....). Un temps en entreprise est également requis.

Compétitions

Pendant deux semaines, les étudiant-e-s doivent plancher sur un cas pratique réel présenté par un grand annonceur ou une grande agence, pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

Grand oral

Épreuve phare de fin d'année devant un jury de professionnel-le-s, les étudiant-e-s argumentent à l'oral sur un sujet de veille et tendances dans les domaines de la communication et du marketing et défendent leur point de vue.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : septembre à avril en alternance

Entreprise à temps plein : avril à septembre.

Rentrée en Avril

Entreprise à temps plein : avril à septembre.

Cours : septembre à avril en alternance

Pré-requis

Justifier d'un Bac+3 validé (180 ECTS) ou d'une certification de niveau 6 ou équivalent, prioritairement dans les domaines de la communication, du marketing, du management et satisfaire aux épreuves d'admission.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Immersion

Le programme est axé sur la mise en situation immersive et sur les formats innovants qui rythment l'année (Conférences, visites, bootcamp, hackathon).

Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Les métiers

- Chef-e de projet événementiel
- Manager d'événementiel
- Chargé-e événementiel
- Directeur-riche de production

Poursuite d'études privilégiée

- SP5 Conception & ingénierie événementielle et culturelle