

SP4 MARKETING DIGITAL & E-COMMERCE

455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT EN 5^E ANNÉE NIV.7
TITRE RCNP : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET STRATÉGIE DIGITALE
CODE RNCP 31420 | CODE DIPLÔME 16X32014
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 92%* | TAUX DE DIPLOMATION – 98%*



PARIS – LYON – BORDEAUX | ALTERNANCE
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
PRIX DE LA FORMATION :
LYON – BORDEAUX INITIAL : 9300€ / ALTERNANCE : 9550€
PARIS INITIAL : 9350€ / ALTERNANCE : 9650€

112 Milliards d'€, c'est le chiffre d'affaires annuel de l'e-commerce en France. Ce programme vise à former des étudiant-e-s pouvant accompagner les entreprises à gérer un site de vente en ligne tout en ayant une vision globale de la marque et des leviers de communication.

– ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

Comprendre les enjeux d'une stratégie d'acquisition

Stratégie digitale et e-commerce, SEO/SEA, SMO, mesure et analyse de la performance

Piloter la conception et l'animation d'un site e-commerce

Ux writing, tunnel de conversion, expérience client et CRM, initiation HTML

Maîtriser tout l'univers digital

Data marketing, marketing mobile et e-commerce, growth hacking, inbound/outbound marketing

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Élaborer une stratégie e-commerce

Les deux dernières années ont encore renforcé l'importance capital pour les marques et les entreprises du e-commerce sous toutes ses formes : plateforme d'achats, sites marchands, achat via les réseaux sociaux. Optimiser les ventes, améliorer l'expérience d'achat, piloter le tunnel d'acquisition sont aujourd'hui des préoccupations majeures quel que soit la typologie des entreprises, quel que soit le domaine d'activité. En agence ou chez la marque, les métiers spécialisés en e-commerce se développent et se professionnalisent.

Vous travaillerez les leviers d'acquisition online de nouveaux clients, vous serez également en charge des budgets des campagnes web, tout en gérant l'animation de sites Internet et l'analyse des résultats. C'est donc vers des métiers très ciblés que se tourne cette formation. Ciblés, mais aussi très recherchés à l'heure où les plateformes de e-commerce, grandes et petites, ne cessent de se multiplier. Le marketing digital et le e-commerce sont des mines d'emplois pour qui veut optimiser son savoir-faire dans un univers en constante évolution.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

La validation de l'année se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire...). Un temps en entreprise est également requis.

Compétitions

Pendant deux semaines, les étudiant-e-s doivent plancher sur un cas pratique réel présenté par un grand annonceur ou une grande agence, pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

Grand oral

Épreuve phare de fin d'année devant un jury de professionnel-le-s, les étudiant-e-s argumentent à l'oral sur un sujet de veille et tendances dans les domaines de la communication et du marketing et défendent leur point de vue.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : septembre à avril en alternance

Entreprise à temps plein : avril à septembre.

Rentrée en Avril

Entreprise à temps plein : avril à septembre.

Cours : septembre à avril en alternance

Pré-requis

Justifier d'un Bac+3 validé (180 ECTS) ou d'une certification de niveau 6 ou équivalent, prioritairement dans les domaines de la communication, du marketing, du management et satisfaire aux épreuves d'admission.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Immersion

Le programme est axé sur la mise en situation immersive et sur les formats innovants qui rythment chaque année de M1/M2 (Conférences, visites, bootcamp, hackathon).

Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Les métiers

- Responsable acquisition
- Chargé-e de projet e-commerce
- Chargé-e de la communication digitale
- Chargé-e de CRM
- Traffic manager
- E-merchandiser

Poursuite d'études privilégiée

- SP5 Management digital & e-commerce
- SP5 Management digital et médias sociaux