SupdePub

# PARTIR À L'*International* AVEC L'ALTERNANCE, C'EST POSSIBLE !

## Les programmes ABROAD ?

# Un dispositif qui allie études à l'étranger et professionnalisation en MSc en alternance

## Choisis ta destination !

| Destinations | Programmes (Liste des cours non contractuelles) | Périodes à l'étranger |
|---|---|---|
| **Australie • Perth** | **Strategic Branding**<br>Media Content Strategy, Promotionnal Marketing, Global Communication | Du 15/07 au 15/11 |
| **Canada • Vancouver** | **Intensive English & Digital marketing**<br>4 semaines de cours intensifs d'anglais, Digital Marketing, Social Media Marketing | Du 22/09 au 12/12 |
| **Corée du Sud • Séoul** | **Social Marketing**<br>Media Trends and Globalization, Consumer Behaviour, PR and Society, Advertising, Korean Wave and Culture | Du 27/08 au 21/12 |
| **États-Unis • New York** | **Luxury Marketing & Communications**<br>Entrepreneurship in Luxury Arts, Ad and Luxury Channels, Integrated Media and Digital Marketing Strategies | Du 15/09 au 12/12 |
| **Indonésie • Bali** | **Digital Influence**<br>Social media Marketing, Intercultural Competences in Project Management, Photo and Video | Du 26/08 au 14/12 |
| **Royaume-Uni • Londres** | **International Brand Strategy & Marketing**<br>British Brands & Adverstising Culture, Consumer Behaviour and Trends, Event Management Analysis | Du 03/09 au 12/12 |

### Modalités

- Session d'admission à un MSc Sup de Pub
- Entretien de motivation et test du niveau d'anglais auprès du Service International

Inscription sur www.supdepub.fr

### Universités partenaires

Prix unique* du semestre à l'étranger pour 2025-2026 : 4 950 €

* non contractuel

## Études à l'étranger et planning

| | Septembre → Janvier | Janvier → Août |
|---|---|---|
| 25-26 | ***SEMESTRE À L'ÉTRANGER***<br>Relevé de notes de l'école partenaire et certificat Sup de Pub - Pas de crédits ECTS | ***RENTRÉE DÉCALÉE - MSc 1 EN ALTERNANCE***<br>60 crédits ECTS<br>alternance |
| 26-27 | ***MSc 2 EN ALTERNANCE***<br>60 crédits ECTS - Titre RNCP<br>alternance | |

Les 3 MSc disponibles après un programme ABROAD

Formations du 23 janvier 2025 au 11 septembre 2026
Contrat en alternance 20 mois

- **MSc Communication et Stratégie Médias**
- **MSc Stratégie et Production Événementielle**
- **MSc Creative strategies and strategic planning**

Une nouvelle vision sur la vie et le monde professionnel. Sup de Pub m'a permis de vivre une expérience «life changing» !

**Aurore - Corée du Sud**

Partir à l'étranger offre beaucoup d'autonomie et surtout un très bon niveau d'anglais.
Une dynamique d'enseignement différente grâce à Sup de Pub.

**Arseni - Australie**