

SP3 EXCHANGE MARKETING DIGITAL (DÉPART À L'ÉTRANGER)

BÉNÉFICIEZ DU PROGRAMME ERASMUS+ EN EUROPE OU ÉTUDIEZ DANS NOS UNIVERSITÉS PARTENAIRES DANS LE MONDE ENTIER

546 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

SP3 INITIAL

BORDEAUX - LYON
8 450 €

PARIS
8 550 €

Cette 3^e année de Bachelor en marketing digital est un tremplin vers la professionnalisation. Cette année de formation vous apportera des compétences en stratégie de communication digitale mais également une expertise sur l'ensemble des leviers digitaux. Ainsi, vous pourrez à la fois avoir une vision de la communication plurimédia en entreprise et vous pourrez déployer et optimiser les aspects opérationnels de la marque en digital (référencement, réseaux sociaux, emailing, site Internet, CRM, etc.).

Vous pourrez au travers de mises en situation, de projets et de compétitions, exploiter vos compétences acquises. Vous profiterez également d'une expérience internationale unique, un vrai plus dans votre parcours.

— OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

> Développer des compétences recherchées dans le monde professionnel

Désormais le digital est présent dans toutes les entreprises en BtoC comme en BtoB et permet de développer de nouvelles opportunités stratégiques. Les marques s'appuient sur le digital pour développer leur visibilité, construire une approche de communication plurimédia, développer les ventes mais aussi travailler leur image et leur réputation et gérer leur prospection.

Vous pourrez ainsi collaborer sur les aspects stratégiques de la marque comme piloter et animer les canaux digitaux.

> Contribuer à la stratégie de communication plurimédia

Afin de comprendre comment se structure l'ensemble des canaux digitaux, vous aborderez le webmarketing ainsi que la stratégie de communication d'une marque. Au travers d'exercices pédagogiques, vous aurez l'opportunité de décliner selon les objectifs fixés, un positionnement, un ciblage précis et une recommandation stratégique de communication de la marque et d'imaginer l'ensemble des leviers opérationnels comme des emailings, des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux, de la création de contenu rédactionnel ou audiovisuel, etc.

Vous apprendrez à étudier le marché, les cibles et les canaux de communication adaptés afin de mettre en place une campagne de marque efficiente.

> Concevoir un plan de communication plurimédia

Sur la base d'une recommandation stratégique, vous appréhendez le déploiement du plan de communication plurimédia.

La découverte de tous les canaux d'acquisition digitaux (référencement naturel et payant, social ads, affichage digital, display, etc.) vous permettra d'apprendre à réaliser une orchestration des médias en fonction d'un cadrage budgétaire et des contraintes fixées. Vous pourrez en mesurer les résultats et optimiser en temps réel vos actions.

> Piloter les actions de communication plurimédia

Grâce à vos expertises digitales acquises, vous pourrez piloter des projets quel que soit les problématiques de marque ou les secteurs d'activité.

En parallèle, pour piloter le déploiement des actions de communication, vous apprendrez à maîtriser la gestion de projets avec différents interlocuteurs, la gestion de plannings, l'arbitrage budgétaire en fonction du cadrage stratégique défini le plan de communication plurimédia.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Semestre 1 sur le campus de Sup de Pub.

Semestre 2 sur le campus de l'une de nos 45 universités ou écoles partenaires.

Pré-requis

Justifier d'un Bac+2 validé (120 ECTS) ou d'un titre de niveau 5 ou équivalent dans le domaine de la communication et satisfaire aux épreuves d'admission.

Notre valeur ajoutée

De l'international dans le cursus

Cette expérience unique tant sur le plan académique que culturel, est l'occasion de donner à votre CV une dimension internationale et d'appréhender l'avenir avec dynamisme ! Une opportunité à saisir quand on sait que Sup de Pub compte plus de 45 établissements partenaires dans le monde, dont 26 écoles ou universités en Europe !

Erasmus+

Bénéficiez d'une aide au financement pour votre départ à l'étranger (en Europe) grâce à la bourse Erasmus. Renseignez-vous sur notre site Internet.

Un contact dédié :

Pour vous renseigner sur les échanges, contactez notre référente mobilité internationale, Lou Courjan-Kompf en envoyant un mail à : international@supdepub.fr

Les soft -skills

Nous apprenons aux étudiant-es à développer leurs compétences comportementales : savoir-être, empathie, créativité, entrepreneuriat, bénévolat, qui leur seront utiles en entreprise.

Des intervenant-es de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-les du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

— ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

Enseignements de Troisième Année (SP3)

546H - 60 ECTS

- Stratégie de communication digitale et webmarketing
- Plan média et social ads
- Réseaux sociaux et stratégie rédactionnelle
- Enjeux de l'influence
- Marketing de contenu
- Production digitale et webdesign
- UX / UI
- Vidéo et motion design
- Langage technique et initiation à la création de site
- Culture digitale et nouvelles technologies

— PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATIONS

L'obtention de l'attestation de réussite Sup de Pub se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire...).

Compétitions

Dans l'année, plusieurs compétitions sont organisées : les étudiant-es travaillent ensemble, en micro-agence, sur un cas pratique concret présenté par un grand annonceur ou une grande agence. Il-elle-s ont deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

Projets et mises en application

Vous aurez l'occasion durant votre expérience en entreprise de pouvoir déployer et piloter divers projets que vous structurez avec l'accompagnement de l'école, afin de développer votre professionnalisation et construire votre portefeuille.

— POURSUITE D'ÉTUDES PRIVILÉGIÉE

Continuez votre spécialisation dans l'une de nos formations Bac+4/Bac+5 en alternance pour obtenir une certification de niv.7, titre RNCP certifié par l'État.

- SP4/SP5 Stratégie social media
- SP4/SP5 Stratégie e-commerce
- SP4/SP5 Marketing régio et production des médias
- SP4/SP5 UX & stratégie experientielle
- SP4/SP5 Expérience client et marketing des services
- SP4/SP5 Digital Marketing & strategy