

# CALENDRIER D'ALTERNANCE – SP4/SP5 – RENTRÉE DE SEPTEMBRE 23 – PARIS

910 heures  
Coût de 21 450 €  
10725 € par an  
23,57 € / heure

Stratégie éditoriale et communication rédactionnelle / Marketing et communication RSE / Parcours utilisateurs et data marketing / Stratégie e-commerce / Stratégie des marques et planning stratégique / Marketing et communication du Luxe / Stratégie et production événementielle / Marketing régie et production des médias / Marketing et communication des industries culturelles et créatives

	sept.-23	oct.-23	nov.-23	déc.-23	janv.-24	févr.-24	mars-24	avr.-24	mai-24	juin-24	juil.-24	août-24
LU					1			1			1	
MA					2			2			2	
ME			1		3			3			3	
JE			2		4		1	4			4	
VE	1		3	1	5	2	1	5	3		5	2
SA	2		4	2	6	3	2	6	4	1	6	3
DI	3	1	5	3	7	4	3	7	5	2	7	4
LU	4		6	4	8	5	4	8	6	3	8	5
MA	5		7	5	9	6	5	9	7	4	9	6
ME	6		8	6	10	7	6	10	8	5	10	7
JE	7		9	7	11	8	7	11	9	6	11	8
VE	8		10	8	12	9	8	12	10	7	12	9
SA	9		11	9	13	10	9	13	11	8	13	10
DI	10		12	10	14	11	10	14	12	9	14	11
LU	11		13	11	15	12	11	15	13	10	15	12
MA	12		14	12	16	13	12	16	14	11	16	13
ME	13		15	13	17	14	13	17	15	12	17	14
JE	14		16	14	18	15	14	18	16	13	18	15
VE	15		17	15	19	16	15	19	17	14	19	16
SA	16		18	16	20	17	16	20	18	15	20	17
DI	17		19	17	21	18	17	21	19	16	21	18
LU	18		20	18	22	19	18	22	20	17	22	19
MA	19		21	19	23	20	19	23	21	18	23	20
ME	20		22	20	24	21	20	24	22	19	24	21
JE	21		23	21	25	22	21	25	23	20	25	22
VE	22		24	22	26	23	22	26	24	21	26	23
SA	23		25	23	27	24	23	27	25	22	27	24
DI	24		26	24	28	25	24	28	26	23	28	25
LU	25		27	25	29	26	25	29	27	24	29	26
MA	26		28	26	30	27	26	30	28	25	30	27
ME	27		29	27	31	28	27		29	26	31	28
JE	28		30	28		29	28		30	27		29
VE	29			29			29		31	28		30
SA	30			30			30			29		31
DI				31			31			30		
LU												
MA												



# CALENDRIER D'ALTERNANCE – SP4/SP5 – RENTRÉE DE SEPTEMBRE 23 – PARIS

910 heures  
Coût de 21 450 €  
10725 € par an  
23,57 € / heure

Stratégie éditoriale et communication rédactionnelle / Marketing et communication RSE / Parcours utilisateurs et data marketing / Stratégie e-commerce / Stratégie des marques et planning stratégique / Marketing et communication du Luxe / Stratégie et production événementielle / Marketing régie et production des médias / Marketing et communication des industries culturelles et créatives

	sept.-24	oct.-24	nov.-24	déc.-24	janv.-25	févr.-25	mars-25	avr.-25	mai-25	juin-25	juil.-25	août-25	sept.-25
LU													
MA		1						1					1
ME		2			1			2					2
JE		3			2			3					3
VE		4		1	3			4		1			4
SA		5		2	4		1	5		2			5
DI	1	6		3	5		2	6		3			6
LU	2	7		4	6		3	7		4			7
MA	3	8		5	7		4	8		5			8
ME	4	9		6	8		5	9		6			9
JE	5	10		7	9		6	10		7			10
VE	6	11		8	10		7	11		8			11
SA	7	12		9	11		8	12		9			12
DI	8	13		10	12		9	13		10			13
LU	9	14		11	13		10	14		11			14
MA	10	15		12	14		11	15		12			15
ME	11	16		13	15		12	16		13			16
JE	12	17		14	16		13	17		14			17
VE	13	18		15	17		14	18		15			18
SA	14	19		16	18		15	19		16			19
DI	15	20		17	19		16	20		17			20
LU	16	21		18	20		17	21		18			21
MA	17	22		19	21		18	22		19			22
ME	18	23		20	22		19	23		20			23
JE	19	24		21	23		20	24		21			24
VE	20	25		22	24		21	25		22			25
SA	21	26		23	25		22	26		23			26
DI	22	27		24	26		23	27		24			27
LU	23	28		25	27		24	28		25			28
MA	24	29		26	28		25	29		26			29
ME	25	30		27	29		26	30		27			30
JE	26	31		28	30		27			28			
VE	27			29	31		28			29			
SA	28			30			29			30			
DI	29						30						
LU	30						31						
MA													

Formation M1      Formation M2      Entreprise