

# SP3 MARKETING ÉVÉNEMENTIEL

TITRE RNCP : CHARGÉ DE COMMUNICATION PLURIMÉDIA\*

SP3

PROGRAMME EN 12 MOIS CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV. 6\*  
547 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX  
CODE RNCP 34589 |  
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE - 100%\*\* | TAUX DE DIPLOMATION - 86%  
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP 🏠

ALTERNANCE EN 12 MOIS  
SP3 INITIAL

BORDEAUX - LYON

9 340 €  
8 450 €

PARIS

9 440 €  
8 550 €

Cette 3<sup>e</sup> année professionnalisante de Bachelor est rythmée par l'acquisition de compétences spécifiques en marketing événementiel de la production à la création d'événements dans tous leurs aspects. Ce Bachelor événementiel vous apportera aussi une vision de la communication et des médias, au service du rayonnement de l'événement.

Grâce à différents projets, mises en situations, exercices pratiques et grâce à une expérience en entreprise (stage alterné de 4 mois ou alternance de 12 mois), vous pourrez mettre en application vos compétences.

## — OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

### > Développer des compétences reconnues et recherchées sur le marché de la communication événementielle

La communication par l'événement est au cœur de la stratégie des entreprises de biens ou de services. Elle s'intègre aussi bien dans une stratégie de lancement de produit que de notoriété plus globale de la marque. Vous apprendrez à concevoir un projet d'événement en lien avec les objectifs *marketing* de l'entreprise, en proposant des événements physiques, online ou en *phygital*. Les entreprises recherchent des profils experts, agiles et créatifs, capables de proposer des idées et anticiper les attentes et les besoins sur l'ensemble d'un événement.

### > Contribuer à la stratégie de communication plurimédia

Vous aborderez ainsi la communication et l'événementiel dans toutes leurs dimensions, grâce aux différents exercices pédagogiques (projets, compétitions, exercices applicatifs). Vous pourrez alors les mettre en scène dans différents secteurs : dans le tourisme, pour les entreprises, pour des marques en BtoB ou BtoC, dans le domaine public ou même pour des associations, en lien avec l'art, la mode ou la culture, etc.

### > Concevoir un plan de communication plurimédia

Au travers de ce Bachelor événementiel, vous apprendrez à construire et scénariser une recommandation événementielle, à proposer des concepts et à gérer une organisation de projet, en adéquation avec la stratégie de communication de l'entreprise. Vous appréhendez également comment réussir à générer du contenu et décliner sur l'ensemble des médias votre stratégie de communication : presse, influence, *social media*.... Et en mesurer les résultats.

### > Piloter les actions de communication plurimédia

Vous vous familiariserez ainsi avec la gestion de projet événementiel et acquérez les compétences et techniques nécessaires pour l'organisation de projets variés.

Vous pourrez, par la suite, déployer dans un cadre défini par les clients vos propositions sur le plan organisationnel, scénographique, expérientiel, budgétaire, créatif, logistique et sécuritaire.

## EN SAVOIR PLUS

### Rentrée en Septembre

Rythme : 2 jours de cours / 3 jours en entreprise, pendant 12 mois à partir de septembre.

### Pré-requis

Justifier d'un Bac+2 validé (120 ECTS) ou d'un titre de niveau 5 ou équivalent dans le domaine de la communication et satisfaire aux épreuves d'admission.

### Notre valeur ajoutée

#### Accompagnement professionnel

Le service des relations entreprises aide les étudiant-es à trouver leur stage (en temps plein ou alterné) ou leur alternance. Il-Elles bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

#### Les soft -skills

Nous apprenons aux étudiant-es à développer leurs compétences comportementales : savoir-être, empathie, créativité, entrepreneuriat, bénévolat, qui leur seront utiles en entreprise.

#### Des intervenant-es de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-les du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

#### Pédagogie immersive

En phase avec l'actualité et la réalité professionnelle, Sup de Pub innove constamment au niveau de sa pédagogie en créant des modules adaptés et originaux, fondés sur l'apprentissage par le faire (*Learning by doing*).

### Blocs de compétences de la certification

**Bloc 1** - Contribuer à la stratégie de communication plurimédia

**Bloc 2** - Concevoir un plan de communication plurimédia

**Bloc 3** - Piloter des actions de communication plurimédia

## – ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

### Enseignements de Troisième Année (SP3)

547H - 60 ECTS

- Culture événementielle : tendances et nouveautés, acteur·rices, lieux, scénarisation, etc.
- Décryptage d'événements et leurs dispositifs
- Management et déploiement de projets événementiels : planning d'organisation, location de salles, budget, logistique, gestion des prestataires...
- Stratégie de communication et plan de communication
- Stratégie média et hors-média
- Négociation, gestion d'appel d'offres et construction budgétaire
- Promotion des événements et digitalisation des événements
- Ingénierie et identité visuelle
- Production graphique

## – PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATIONS

L'obtention du diplôme se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire....). Un temps en entreprise est également requis.

### Compétitions

Dans l'année, plusieurs compétitions sont organisées : les étudiant·es travaillent ensemble, en micro-agence, sur un cas pratique concret présenté par un grand annonceur ou une grande agence. Il·elle·s ont deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

### Projets et mises en application en entreprise

Vous aurez l'occasion durant votre expérience en entreprise de pouvoir déployer et piloter divers projets que vous structurez avec l'accompagnement de l'école, afin de développer votre professionnalisation et construire votre portefeuille.

### Oral de professionnalisation

En fin d'année, un oral devant un jury de professionnel·les, vous permettra de valoriser votre expérience professionnelle et vos apprentissages, tout en échangeant sur vos projets de carrière.

## – POURSUITE D'ÉTUDES PRIVILÉGIÉE

Continuez votre spécialisation dans l'une de nos formations Bac+4/Bac+5 en alternance pour obtenir une certification de niv.7, titre RNCP certifié par l'État.

- SP4/SP5 Stratégie et production événementielle
- SP4/SP5 Marketing et communication des industries créatives et culturelles
- SP4/SP5 Marketing et communication du Luxe
- SP4/SP5 Stratégie d'influence et Relations Publiques