

SP3 CRÉATION GRAPHIQUE ET VISUELLE

PROGRAMME EN 12 MOIS
546 HEURES | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
ATTESTATION DE 3E ANNÉE | 60 CRÉDITS ECTS
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

SP3 INITIAL

BORDEAUX - LYON
8 450 €

PARIS
8 550 €

Cette 3e année professionnalisante de Bachelor permet d'approfondir et de confirmer les acquis créatifs. En partant d'une recommandation stratégique, vous apprendrez à concevoir et à mettre en forme les visuels et aspects graphiques d'une campagne de communication pour l'ensemble des supports et des médias.

La pluralité et la variété des sujets (activations digitales, print, brand content, video) ainsi que les différents projets pratiques et les mises en situation permettent de développer et de se constituer un book complet. Ce cursus est complété par une expérience en entreprise (stage de 4 mois minimum), afin de pouvoir ensuite continuer sa spécialisation en 4e et 5e année en création, design digital, audiovisuel ou direction artistique.

— OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

> Approfondir une palette large de compétences artistiques et créatives

Cette troisième année permet de mieux connaître les métiers de la création en vue d'une spécialisation en 4e et 5e année. On y approfondit les outils : logiciels PAO (Indesign, Photoshop, Illustrator...), logiciels de montage, techniques de conception, etc. Des cours de perfectionnement à la prise de vue vidéo et à la photographie sont également assurés pour permettre aux futur-es créatif-ives d'avoir une large palette de compétences, prisées en entreprise.

Ce savoir-faire est précieux au vu du nombre de prix nationaux et internationaux obtenus par les anciens de Sup de Pub : plus de 45% des prix gagnés sur l'ensemble des festivals de publicité, comme les Cannes Lions, le sont par des ancien-nes de Sup de Pub, sur des campagnes marques comme dernièrement Ikea, Burger King ou Intermarché... Les étudiant-es découvrent le travail en équipe et se répartissent entre les futurs directeur-rices artistiques et concepteur-rices-rédacteur-rices pour former les célèbres teams créatifs. D'autres se spécialisent en audiovisuel ou design digital.

> Produire et enrichir son portfolio créatif

Au travers de projets typographiques, digitaux (fondamentaux Wordpress), audiovisuels et de motion design, les SP3 Création développent leur book et approfondissent les outils de production créative, grâce à l'accompagnement de professionnel-les. Les étudiant-es sont également amené-es à aiguïser leur curiosité, décrypter le travail des agences et développer leur sens critique, leur culture visuelle et l'inspiration créative pour une meilleure production.

> Challenger un brief créatif et répondre aux problématiques de la marque

Durant cette année, nous vous transmettrons également tous les savoir-faire nécessaires à la mise en place d'un projet créatif dans le cadre d'un brief : analyse, conception visuelle, exécution graphique sur les différents logiciels de création, production audiovisuelle, campagnes digitales, brand content, gestion de projet, élaboration de supports cohérents et efficaces au sein d'une communication de marque, etc.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Pré-requis

Justifier d'un Bac+2 validé (120 ECTS) ou d'un titre de niveau 5 ou équivalent dans le domaines de la communication, du design visuel ou de la création et satisfaire aux épreuves d'admission.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des relations entreprises aide les étudiant-es à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Il-Elles bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Les soft -skills

Nous apprenons aux étudiant-es à développer leurs compétences comportementales : savoir-être, empathie, créativité, entrepreneuriat, bénévolat, qui leur seront utiles en entreprise.

Des intervenant-es de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-les du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Suite Adobe offerte

Pour vous permettre d'assimiler au mieux les logiciels de création, la suite Adobe est accessible gratuitement grâce à votre compte étudiant.

A Paris : Semestre à l'étranger possible

Bénéficiez du programme Erasmus+ en Europe ou étudiez dans nos universités partenaires dans le monde entier.

— ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

Enseignements de Troisième Année (SP3)

546H - 60 ECTS

- Conception visuelle et publicitaire
- Outils et techniques créatives
- Prise de vue, design graphique et audiovisuel
- Direction Artistique
- Motion design, UX, UI
- Conception et écritures créatives
- Brand content
- Histoire de la création graphique et de la publicité
- Tendances et comportements de consommation
- Stratégie de communication et de marque

— PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATIONS

L'obtention de l'attestation de réussite Sup de Pub se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire...). Un temps en entreprise est également requis.

Compétitions

Dans l'année, plusieurs compétitions sont organisées : les étudiant-es travaillent ensemble, en micro-agence, sur un cas pratique concret présenté par un grand annonceur ou une grande agence. Il-elle-s ont deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

Projets et mises en application en entreprise

Vous aurez l'occasion durant votre expérience en entreprise de pouvoir déployer et piloter divers projets que vous structurez avec l'accompagnement de l'école, afin de développer votre professionnalisation et construire votre portefeuille.

Team Créative

Travail en équipe, challenges sur des problématiques réelles et concrètes dans un temps limité et encadrement sont au programme de ce module exclusif à Sup de Pub. Accompagné-es et monitoré-es par des professionnel-les, les élèves s'exercent et apprennent à se positionner et à repousser les limites d'un brief.

— POURSUITE D'ÉTUDES PRIVILÉGIÉE

Continuez votre spécialisation dans l'une de nos formations Bac+4/Bac+5 en alternance pour obtenir une certification de niv.7, titre RNCP certifié par l'État.

- SP4/SP5 Direction artistique & design visuel
- SP4/SP5 Communication & création audiovisuelle
- SP4/SP5 Conception-rédaction
- SP4/SP5 UI et design digital