

SP3 COMMUNICATION & STRATÉGIE RÉDACTIONNELLE

TITRE RNCP : CHARGÉ DE COMMUNICATION PLURIMÉDIA*

SP3

PROGRAMME EN 12 MOIS CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV. 6*
547 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
CODE RNCP 34589 |
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE - 100%** | TAUX DE DIPLOMATION - 86%
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

ALTERNANCE EN 12 MOIS
SP3 INITIAL

BORDEAUX
9 340 €
8 450 €

PARIS
9 440 €
8 550 €

Cette 3^e année de Bachelor en stratégie rédactionnelle, communication éditoriale et Brand Content est la spécialisation de Sup de Pub idéale pour comprendre les enjeux de la création de contenu pour les marques. Cette année professionnalisante vous permettra de développer votre maîtrise des mots, des concepts et des idées et d'acquérir de nouvelles compétences en story-telling, écriture et techniques journalistiques, ainsi que le savoir-faire et la maîtrise des outils qui y sont liés.

Vous pourrez au travers de mises en situation, de projets et via une expérience professionnelle en entreprise mettre en application vos compétences acquises.

— OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

> Développer des compétences reconnues et recherchées sur le marché de la communication

Avec l'essor du digital et des réseaux sociaux, les marques ont plus que jamais développé leurs besoins en rédaction et en contenu de marque. Ces stratégies de Brand content s'insèrent dans les stratégies de communication plus larges pour de nombreuses marques. Acquérir des compétences rédactionnelles est aujourd'hui un véritable point fort pour optimiser son employabilité, en agence comme chez l'annonceur : planning éditorial, réseaux sociaux, guide d'interviews, communiqué de presse, SEO, naming, conception-rédaction, magazine d'entreprise, livre blanc, accroches publicitaires, etc. sont autant de champs couverts par ce programme.

> Contribuer à la stratégie de communication plurimédia

Vous aborderez ainsi la communication et la stratégie dans toutes leurs dimensions, avec un focus sur les aspects rédactionnels et le *story-telling*. Grâce aux différents exercices pédagogiques (projets, compétitions, exercices applicatifs), vous apprendrez à mettre en application ces compétences dans différents secteurs afin de construire la ligne éditoriale de la marque et de la déployer sur tous les supports et auprès de toutes les cibles, aussi bien en communication institutionnelle, en interne ou en externe.

> Concevoir un plan de communication plurimédia

Au travers de ce Bachelor communication et stratégie rédactionnelle, vous vous exercerez à construire et scénariser une recommandation stratégique narrative, à proposer des concepts de mise en récit de la marque et à gérer une organisation de projet de Brand Content, en adéquation avec la stratégie de communication de l'entreprise. Vous appréhendez également comment réussir à générer du contenu éditorial et décliner votre stratégie de communication : relations presse et influence, contenu pour les réseaux sociaux, référencement naturel, etc. et en mesurer les résultats.

> Piloter les actions de communication plurimédia

Vous allez acquérir les compétences et techniques nécessaires à la performance de la marque, en orchestrant la meilleure combinaison possible de média. Vous saurez aussi évaluer à travers les mesures d'efficacité, la pertinence de chaque média pour chaque contenu rédactionnel.

Vous pourrez, par la suite, déployer dans un cadre défini par les clients vos propositions de contenu de marque sur le plan stratégique, organisationnel, budgétaire et créatif.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Rythme : 2 jours de cours / 3 jours en entreprise, pendant 12 mois à partir de septembre.

Pré-requis

Justifier d'un Bac+2 validé (120 ECTS) ou d'un titre de niveau 5 ou équivalent dans le domaine de la communication et satisfaire aux épreuves d'admission.

Notre valeur ajoutée

Séminaire : du Brief à la Livraison

Au travers de workshops thématiques, initiez-vous au creative writing en travaillant le naming, le récit et le scénario.

Accompagnement professionnel

Le service des relations entreprises aide les étudiant-es à trouver leur stage (en temps plein ou alterné) ou leur alternance. Il-Elles bénéficie aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Les soft -skills

Nous apprenons aux étudiant-es à développer leurs compétences comportementales : savoir-être, empathie, créativité, entrepreneuriat, bénévolat, qui leur seront utiles en entreprise.

Des intervenant-es de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-les du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Blocs de compétences de la certification

Bloc 1 - Contribuer à la stratégie de communication plurimédia

Bloc 2 - Concevoir un plan de communication plurimédia

Bloc 3 - Piloter des actions de communication plurimédia

— ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

Enseignements de Troisième Année (SP3)

547H - 60 ECTS

- Stratégie de contenu et *brand content*
- Techniques de rédaction et écriture
- *Story-telling*, narration et journalisme
- Naming, conception-rédaction, radio et podcast
- Rédaction web et SEO
- Stratégie digitale et *community management*
- Stratégie et positionnement de marque
- Soft-skills, innovation et prospective

— PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATIONS

L'obtention du diplôme se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire...). Un temps en entreprise est également requis.

Compétitions

Dans l'année, plusieurs compétitions sont organisées : les étudiant-es travaillent ensemble, en micro-agence, sur un cas pratique concret présenté par un grand annonceur ou une grande agence. Il-elle-s ont deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

Projets et mises en application en entreprise

Vous aurez l'occasion durant votre expérience en entreprise de pouvoir déployer et piloter divers projets que vous structurez avec l'accompagnement de l'école, afin de développer votre professionnalisation et construire votre portefeuille.

Oral de professionnalisation

En fin d'année, un oral devant un jury de professionnel-les, vous permettra de valoriser votre expérience professionnelle et vos apprentissages, tout en échangeant sur vos projets de carrière.

Team Créative

Travail en équipe, challenges sur des problématiques réelles et concrètes dans un temps limité et encadrement sont au programme de ce module exclusif à Sup de Pub. Accompagné-es et monitoré.es par des professionnel-les, les élèves s'exercent et apprennent à se positionner et à repousser les limites d'un brief.

— POURSUITE D'ÉTUDES PRIVILÉGIÉE

Continuez votre spécialisation dans l'une de nos formations Bac+4/Bac+5 en alternance pour obtenir une certification de niv.7, titre RNCP certifié par l'État.

- SP4/SP5 Stratégie éditoriale et communication rédactionnelle
- SP4/SP5 Stratégie d'influence et relations publiques
- SP4/SP5 Conception-Rédaction
- SP4/SP5 Stratégie et production événementielle
- SP4/SP5 Marketing et communication des industries créatives et culturelles