

CALENDRIER D'ALTERNANCE – SP4/SP5 – RENTRÉE DE SEPTEMBRE 23 – PARIS

Stratégie social media / Parcours utilisateurs et data marketing / Stratégie e-commerce / Stratégie des marques et planning stratégique / Marketing et communication du Luxe / Stratégie et production événementielle / Marketing régie et production des médias / Marketing et communication des industries culturelles et créatives

910 heures
Coût de 21 450 €
10725 € par an
23,57 € / heure

	sept.-23		oct.-23		nov.-23		déc.-23		janv.-24		févr.-24		mars-24		avr.-24		mai-24		juin-24		juil.-24		août-24	
LU									1						1						1			
MA									2						2						2			
ME									3						3						3			
JE					1				4		1				4			1			4			1
VE	1				2		1		5		2		1	Compétition	5		3			5		2		1
SA	2				3		2		6		3		2		6		4		1		6		3	
DI	3		1		4		3		7		4		3		7		5		2		7		4	
LU	4				5		4		8		5		4		8		6		3		8		5	
MA	5				6		5		9		6		5		9		7		4		9		6	
ME	6				7		6		10		7		6		10		8		5		10		7	
JE	7				8		7		11		8		7		11		9		6		11		8	
VE	8				9		8		12		9		8		12		10		7		12		9	
SA	9				10		9		13		10		9		13		11		8		13		10	
DI	10				11		10		14		11		10		14		12		9		14		11	
LU	11				12		11		15		12		11		15		13		10		15		12	
MA	12				13		12		16		13		12		16		14		11		16		13	
ME	13				14		13		17		14		13		17		15		12		17		14	
JE	14				15		14		18		15		14		18		16		13		18		15	
VE	15				16		15		19		16		15		19		17		14		19		16	
SA	16				17		16		20		17		16		20		18		15		20		17	
DI	17				18		17		21		18		17		21		19		16		21		18	
LU	18				19		18		22		19		18		22		20		17		22		19	
MA	19				20		19		23		20		19		23		21		18		23		20	
ME	20				21		20		24		21	Compétition	20		24		22		19		24		21	
JE	21				22		21		25		22	Compétition	21		25		23		20		25		22	
VE	22				23		22		26		23	Compétition	22		26		24		21		26		23	
SA	23				24		23		27		24		23		27		25		22		27		24	
DI	24				25		24		28		25		24		28		26		23		28		25	
LU	25				26		25		29		26	Compétition	25		29		27		24		29		26	
MA	26				27		26		30		27	Compétition	26		30		28		25		30		27	
ME	27				28		27		31		28	Compétition	27		31		29		26	Examens	31		28	
JE	28				29		28				29	Compétition	28				30		27	Examens			29	
VE	29				30		29				30		29				31		28	Examens			30	
SA	30						30				31		30						29				31	
DI							31						31						30					
LU																								
MA																								

Formation M1

Formation M2

Entreprise

CALENDRIER D'ALTERNANCE – SP4/SP5 – RENTRÉE DE SEPTEMBRE 23 – PARIS

Stratégie social media / Parcours utilisateurs et data marketing / Stratégie e-commerce / Stratégie des marques et planning stratégique / Marketing et communication du Luxe / Stratégie et production événementielle / Marketing régie et production des médias / Marketing et communication des industries culturelles et créatives

910 heures
Coût de 21 450 €
10725 € par an
23,57 € / heure

	sept.-24	oct.-24	nov.-24	déc.-24	janv.-25	févr.-25	mars-25	avr.-25	mai-25	juin-25	juil.-25	août-25	sept.-25
LU													
MA		1						1			1		1
ME		2			1			2			2		2
JE		3			2			3		1	3		3
VE		4		1	3			4		2	4	1	4
SA		5		2	4	1	1	5	3		5	2	5
DI	1	6	3		5	2	2	6	4	1	6	3	6
LU	2	7	4		6	3	3	7	5	2	7	4	7
MA	3	8	5		7	4	4	8	6	3	8	5	8
ME	4	9	6		8	5	5	9	7	4	9	6	9
JE	5	10	7		9	6	6	10	8	5	10	7	10
VE	6	11	8		10	7	projet pro	11	projet pro	6	projet pro	8	11
SA	7	12	9	7	11	8	8	12	10	7	12	9	12
DI	8	13	10	8	12	9	9	13	11	8	13	10	13
LU	9	14	11	9	projet pro	13	projet pro	14	projet pro	9	14	11	14
MA	10	15	12	10	14	11	11	15	13	10	15	12	15
ME	11	16	13	11	15	12	12	16	14	11	16	13	16
JE	12	17	14	12	16	13	13	17	15	12	17	14	17
VE	13	18	15	13	17	14	14	18	16	13	18	projet pro	18
SA	14	19	16	14	18	15	15	19	17	14	19	16	19
DI	15	20	17	15	19	16	16	20	18	15	20	17	20
LU	16	21	18	16	20	17	projet pro	21	19	projet pro	21	18	21
MA	17	22	19	17	21	18	18	22	20	projet pro	22	19	22
ME	18	23	20	18	22	19	19	23	21	projet pro	23	20	23
JE	19	24	21	19	23	20	20	24	22	projet pro	24	21	24
VE	20	25	22	20	24	21	21	25	23	projet pro	25	22	25
SA	21	26	23	21	25	22	22	26	24	20	26	23	26
DI	22	27	24	22	26	23	23	27	25	21	27	24	27
LU	23	28	25	23	27	24	24	28	26	22	28	25	28
MA	24	29	26	24	28	25	25	29	27	23	29	26	29
ME	25	30	27	25	29	26	26	30	28	24	30	27	30
JE	26	31	Team building	26	30	27	27		29	25	31	28	31
VE	27			27	31	28	28	projet pro	30	26		29	projet pro
SA	28			28		29	29		31	27		30	
DI	29			29		30	30			28		31	
LU	30			30		31	31			29			
MA				31						30			

Formation M1

Formation M2

Entreprise