

# CALENDRIER D'ALTERNANCE – SP4/SP5 – RENTRÉE DE SEPTEMBRE 23 – PARIS

Direction Artistique / Conception-Rédaction / UI et design digital / Communication et création audiovisuelle /  
 Communication et design graphique / Communication et activation des marques / Stratégie d'influence et  
 Relations Publiques / Stratégie éditoriale et communication rédactionnelle /  
 Marketing et communication RSE / UX et stratégie expérientielle

910 heures  
 Coût de 21 450 €  
 10725 € par an  
 23,57 € / heure

	sept.-23	oct.-23	nov.-23	déc.-23	janv.-24	févr.-24	mars-24	avr.-24	mai-24	juin-24	juil.-24	août-24
LU					1							
MA					2							
ME			1		3							
JE			2		4		1					
VE	1		3	1	5	2		1	Compétition	5		1
SA	2		4	2	6	3		2		6	1	2
DI	3		5	3	7	4		3		7	2	3
LU	4	2	6	4	8	5		4		8	3	4
MA	5	3	7	5	9	6		5		9	4	5
ME	6	4	8	6	10	7		6		10	5	6
JE	7	5	9	7	11	8		7		11	6	7
VE	8	6	10	8	12	9		8		12	7	8
SA	9	7	11	9	13	10		9		13	8	9
DI	10	8	12	10	14	11		10		14	9	10
LU	11	9	13	11	15	12		11		15	10	11
MA	12	10	14	12	16	13		12		16	11	12
ME	13	11	15	13	17	14		13		17	12	13
JE	14	12	16	14	18	15		14		18	13	14
VE	15	13	17	15	19	16		15		19	14	15
SA	16	14	18	16	20	17		16		20	15	16
DI	17	15	19	17	21	18		17		21	16	17
LU	18	16	20	18	22	19		18		22	17	18
MA	19	17	21	19	23	20		19		23	18	19
ME	20	18	22	20	24	21	Compétition	20		24	19	20
JE	21	19	23	21	25	22	Compétition	21		25	20	21
VE	22	20	24	22	26	23	Compétition	22		26	21	22
SA	23	21	25	23	27	24		23		27	22	23
DI	24	22	26	24	28	25		24		28	23	24
LU	25	23	27	25	29	26	Compétition	25		29	24	25
MA	26	24	28	26	30	27	Compétition	26		30	25	26
ME	27	25	29	27	31	28	Compétition	27		29	26	27
JE	28	26	30	28		29	Compétition	28		30	27	28
VE	29	27		29				29		31	28	29
SA	30	28		30				30			29	30
DI		29		31				31			30	31
LU		30										
MA		31										

Formation M1
  Formation M2
  Entreprise

# CALENDRIER D'ALTERNANCE – SP4/SP5 – RENTRÉE DE SEPTEMBRE 23 – PARIS

Direction Artistique / Conception-Rédaction / UI et design digital / Communication et création audiovisuelle /  
 Communication et design graphique / Communication et activation des marques / Stratégie d'influence et  
 Relations Publiques / Stratégie éditoriale et communication rédactionnelle /  
 Marketing et communication RSE / UX et stratégie expérientielle

910 heures  
 Coût de 21 450 €  
 10725 € par an  
 23,57 € / heure

	sept.-24	oct.-24	nov.-24	déc.-24	janv.-25	févr.-25	mars-25	avr.-25	mai-25	juin-25	juil.-25	août-25	sept.-25
LU													1
MA		1						1			1		2
ME		2			1			2			2		3
JE		3			2			3			3		4
VE		4		1	3			4	2		4	1	5
SA		5	2	2	4	1	1	5	3		5	2	6
DI	1	6	3	1	5	2	2	6	4	1	6	3	7
LU	2	7	4	2	6	3	3	7	5	2	7	4	8
MA	3	8	5	3	7	4	4	8	6	3	8	5	9
ME	4	9	6	4	8	5	5	9	7	4	9	6	10
JE	5	10	7	5	9	6	6	10	8	5	10	7	11
VE	6	11	8	6	10	7	projet pro	11	projet pro	6	projet pro	8	12
SA	7	12	9	7	11	8	8	12	10	7	12	9	13
DI	8	13	10	8	12	9	9	13	11	8	13	10	14
LU	9	14	11	projet pro	13	projet pro	10	14	12	9	14	11	15
MA	10	15	12	10	14	11	11	15	13	10	15	12	16
ME	11	16	13	11	15	12	12	16	14	11	16	13	17
JE	12	17	14	12	16	13	13	17	15	12	17	14	18
VE	13	18	15	13	17	14	14	18	16	13	18	projet pro	19
SA	14	19	16	14	18	15	15	19	17	14	19	16	20
DI	15	20	17	15	19	16	16	20	18	15	20	17	21
LU	16	21	18	16	20	17	projet pro	21	19	projet pro	21	18	22
MA	17	22	19	17	21	18	18	22	20	projet pro	22	19	23
ME	18	23	20	18	22	19	19	23	21	projet pro	23	20	24
JE	19	24	21	19	23	20	20	24	22	projet pro	24	21	25
VE	20	25	22	20	24	21	21	25	23	projet pro	25	22	26
SA	21	26	23	21	25	22	22	26	24	21	26	23	27
DI	22	27	24	22	26	23	23	27	25	22	27	24	28
LU	23	28	25	23	27	24	24	28	26	23	28	25	29
MA	24	29	26	24	28	25	25	29	27	24	29	26	30
ME	25	30	27	25	29	26	26	30	28	25	30	27	31
JE	26	31	Team bulding	26	30	27	27		29	26	31	28	
VE	27			27	31	28	28	projet pro	30	27		29	projet pro
SA	28			28			29		31	28		30	
DI	29			29			30			29		31	
LU	30			30			31			30			
MA				31									

Formation M1      Formation M2      Entreprise