

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Faites appel à votre réflexion / créativité pour répondre au brief proposé en page 2.

FILIÈRES STRATÉGIQUES

Vous disposez de 2 heures pour proposer **un plan de communication comportant une analyse de marché, une étude de la marque et une recommandation stratégique** pour la commercialisation du produit concerné. Ces trois éléments doivent être en adéquation avec le programme pour lequel vous candidatez. Merci de vous référer au document du *Déroulé des Epreuves* précédemment fourni.

FILIÈRES CRÉATIVES

Vous disposez de 2 heures pour produire **une création conceptuelle**. Votre rendu doit être en adéquation avec le programme pour lequel vous candidatez. Merci de vous référer au document du *Déroulé des Epreuves* précédemment fourni.

AIDE CONCERNANT LE BRIEF AGENCE

Voici quelques questions à vous poser lors de votre processus de réflexion / création, afin de vous aider à proposer une analyse / annonce pertinente et ingénieuse :

FILIÈRES STRATÉGIQUES

- Quel est le public visé ? Qui sont les principaux concurrents ?
- Quelle grande idée / quel axe / quel bénéfice produit pourriez-vous mettre au coeur de votre communication pour ce produit ?
- Quels supports / quels médias pourriez-vous utiliser pour bien communiquer sur ce produit ?

FILIÈRES CRÉATIVES

- Quelle est la valeur ajoutée de ce produit, et comment la traduire intelligemment en image ?
- Quels sont les avantages à avoir ce produit ? Quels sont les inconvénients si on ne le possède pas ?
- Que peut-il changer dans le quotidien des consommateurs ? Quelles situations cela vous inspire-t-il ?



VICTORINOX

“Communiquez sur le couteau de poche
Year of the Rabbit de Victorinox”

On ne présente plus le fameux «couteau suisse» et ses multiples fonctions. C'est d'une série spéciale réalisée pour le nouvel an chinois dont il faut maintenant que vous vous occupiez plus particulièrement.

Doux et intelligent, agile et équilibré : voici le couteau de poche exclusif qui symbolise l'esprit de l'année chinoise du lapin.

Nouvelle édition de la série très prisée « Huntsman Year Of », le fascinant *Huntsman Year of the Rabbit Limited Edition 2023* est limité à seulement 6000 pièces numérotées dans le monde.

Ce couteau de poche, doté de 16 fonctions, rappelle les qualités de paix et de gentillesse incarnées par le lapin.

OUTILS :

Grande lame, broche de la carte SIM, pincettes, petite lame, anneau, ciseaux, ouvre-boîtes, tournevis 3 mm, scie à bois, décapsuleur, tournevis 6 mm, dénudeur de fils électriques, crochet multi-usages, poinçon alésoir, tire-bouchon, cure-dents.

Victorinox souhaite communiquer sur ce couteau de poche en édition limitée afin d'utiliser cet événement annuel pour développer sa visibilité.



FILIÈRES CRÉATIVES

Présence obligatoire du logo VICTORINOX, emplacement de votre choix. En plus du visuel conceptuel que vous allez développer, vous devez également créer une accroche (slogan) et une signature pour la marque.

N.B. : le but de cet exercice n'est pas d'illustrer toutes les fonctionnalités décrites ci-dessus. Elles sont uniquement là pour vous présenter le produit et vous aider à comprendre les avantages à le posséder. Libre à vous de rebondir sur ce qui vous semble le plus intéressant.