

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

Faites appel à votre réflexion / créativité pour répondre au brief proposé en page 2.

### FILIÈRES STRATÉGIQUES

---

Vous disposez de 2 heures pour proposer **un plan de communication comportant une analyse de marché, une étude de la marque et une recommandation stratégique** pour la commercialisation du produit concerné. Ces trois éléments doivent être en adéquation avec le programme pour lequel vous candidatez. Merci de vous référer au document du *Déroulé des Epreuves* précédemment fourni.

### FILIÈRES CRÉATIVES

---

Vous disposez de 2 heures pour produire **une création conceptuelle**. Votre rendu doit être en adéquation avec le programme pour lequel vous candidatez. Merci de vous référer au document du *Déroulé des Epreuves* précédemment fourni.

## AIDE CONCERNANT LE BRIEF AGENCE

Voici quelques questions à vous poser lors de votre processus de réflexion / création, afin de vous aider à proposer une analyse / annonce pertinente et ingénieuse :

### FILIÈRES STRATÉGIQUES

---

- Quel est le public visé ? Qui sont les principaux concurrents ?
- Quelle grande idée / quel axe / quel bénéfice produit pourriez-vous mettre au coeur de votre communication pour ce produit ?
- Quels supports / quels médias pourriez-vous utiliser pour bien communiquer sur ce produit ?

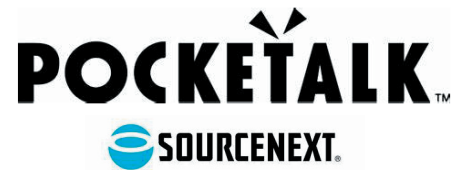
### FILIÈRES CRÉATIVES

---

- Quelle est la valeur ajoutée de ce produit, et comment la traduire intelligemment en image ?
- Quels sont les avantages à avoir ce produit ? Quels sont les inconvénients si on ne le possède pas ?
- Que peut-il changer dans le quotidien des consommateurs ? Quelles situations cela vous inspire-t'il ?

## BRIEF CRÉATIF

“Communiquez sur le *Pocketalk S*”



Si vous êtes de ceux qui ont la chance ou l'envie de voyager régulièrement, alors vous savez déjà que le voyage est un moyen d'apprendre absolument fantastique. On découvre, on partage, on s'amuse et on grandit ! C'est d'autant plus vrai lorsqu'on arrive à communiquer efficacement avec les habitants locaux des pays que l'on visite. Malheureusement, on ne parle pas toutes les langues du monde.

Sur le marché depuis quelques mois, le *Pocketalk S* est un des traducteurs vocaux les plus vendus sur la planète. Pas beaucoup plus grand qu'une carte bleue, il se range dans la poche et ne prend que très peu de place. Il est solide, résistant à l'eau et à la poussière. Son écran est tactile, agréable à utiliser et très lumineux.

Il est équipé d'une carte SIM fonctionnelle dans plus de 130 pays, et elle est valide pendant 2 ans. On pourra la recharger ensuite pour un montant très accessible. C'est super, puisqu'il n'est pas nécessaire d'avoir une connexion Wifi à proximité : le *Pocketalk S* fonctionne de manière complètement autonome. Il peut traduire 82 langues, avec une très bonne précision. Même les expressions sont généralement bien comprises et traduites. Il est également rapide, la traduction ne prend qu'une à deux secondes la plupart du temps. Le haut-parleur est assez puissant et clair pour une écoute efficace. Si le lieu est trop bruyant, on pourra toujours lire la réponse sur l'écran.

Son capteur photo à l'arrière vous permet également de traduire du texte directement. C'est génial pour connaître le menu dans un restaurant japonais ou brésilien, et ça peut aussi servir à la traduction des panneaux pour trouver votre chemin. Enfin, il y a de nombreuses fonctionnalités, comme le dictaphone, la calculatrice ou encore le taux de change de différentes monnaies qui se met à jour automatiquement et en temps réel. Son prix est de 249 euros, mais c'est un super accessoire de voyage !



## FILIÈRES CRÉATIVES

Présence obligatoire du logo *Pocketalk by Sourcnext*, emplacement de votre choix. En plus du visuel conceptuel que vous allez développer, vous devez également créer une accroche (slogan) et une signature pour la marque.

*N.B. : le but de cet exercice n'est pas d'illustrer toutes les fonctionnalités décrites ci-dessus. Elles sont uniquement là pour vous présenter le produit et vous aider à comprendre les avantages à le posséder. Libre à vous de rebondir sur ce qui vous semble le plus intéressant.*