

# SP4 CRÉATION & DESIGN GRAPHIQUE

# SP4

539 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX  
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT EN 5<sup>E</sup> ANNÉE NIV.7 :  
TITRE RCNP : DIRECTEUR ARTISTIQUE & DE LA CRÉATION  
CODE RNCP 31993 | CODE DIPLÔME 16X32101  
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 89%\* | TAUX DE DIPLOMATION – 98%\*

 SupdePub

PARIS – LYON – BORDEAUX | ALTERNANCE  
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP   
PRIX DE LA FORMATION :  
LYON – BORDEAUX INITIAL : 7900€ / ALTERNANCE : 9550€  
PARIS INITIAL : 7900€ / ALTERNANCE : 9650€

Cette formation en création graphique et publicitaire est destinée aux étudiant-e-s de marketing et de management d'entreprise ou de communication qui souhaitent s'initier aux techniques et outils de la création publicitaire, de l'édition, du multimédia et de la vidéo d'entreprise.

## – PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

### Maîtriser les outils techniques

Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere Pro

### S'approprier les réflexes créatifs

Culture graphique et publicitaire, graphisme, Direction Artistique, vidéo & animation

### Challenger un brief et concevoir une campagne

Gestion de projets créatifs, conception de projets visuels

## – OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

### Concevoir les supports de communication

Le concept créatif est le support indispensable pour exercer n'importe quel métier de la création. L'objectif principal est d'inculquer aux étudiant-e-s la capacité de répondre à un besoin de communication par une réflexion conceptuelle et un savoir-faire technique.

Cette formation permet d'appréhender la chaîne graphique, la production des médias, les techniques d'édition digitale et la logique de la création publicitaire afin de mieux gérer les divers intervenants.

Ce programme en alternance permet une réelle immersion dans les métiers de la création grâce à une formation intensive combinée à du temps en entreprise mettant ainsi en application les acquis.

Ce cursus se poursuit en 5<sup>e</sup> année et permet de former des profils polyvalents et agiles, capables d'imaginer, concevoir et développer une campagne ou un projet de communication, de la définition de l'insight à la réalisation graphique.

## – PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

La validation de l'année se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire...). Un temps en entreprise est également requis.

### Compétitions

Pendant deux semaines, les étudiant-e-s doivent plancher sur un cas pratique réel présenté par un grand annonceur ou une grande agence, pour répondre à une problématique stratégique, marketing créative précise.

### Book day

En fin d'année, les étudiant-e-s présentent leur book à des professionnel-le-s du secteur. Le Book Day est un véritable entretien-tremplin qui permet aux étudiant-e-s créatifs de se distinguer et se faire remarquer, avant même leur arrivée sur le marché de l'emploi.

## EN SAVOIR PLUS

### Rentrée en Septembre

Cours : septembre à avril en alternance, sur un rythme 3 jours école / 2 jours libres

Entreprise à temps plein : avril à septembre

### Pré-requis

Justifier d'un Bac+3 validé (180 ECTS), d'une certification de niveau 6 ou équivalent, présenter un book créatif et satisfaire aux épreuves d'admission.

### Notre valeur ajoutée

#### Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur alternance ou stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

#### Immersion

Le programme est axé sur la mise en situation immersive et sur les formats innovants qui rythment l'année (Conférences, visites, bootcamp, hackathon).

#### Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

#### Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

### Les métiers

- Graphiste
- Chef-fe de projet
- Animateur-riche de contenu
- Chargé-e de communication

### Poursuite d'études

- SP5 Création & design graphique