

Une filière pour découvrir et pratiquer les nombreuses formes de la rédaction créative en communication. Pour celles et ceux qui ont l'idée vive et le verbe alerte ! Ce programme forme les storytellers de demain.

— PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Des mots & des canaux

Publicité, rédaction web, naming, community management.

Agilité rédactionnelle & aisance orale

Éloquence, journalisme, écriture narrative.

Culture graphique & book créa

PAO, challenges créatifs, construction d'un portfolio.

— OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Trouver les mots justes au gré des besoins et des supports de marques

C'est à l'origine au concepteur-riche-rédacteur-riche que revient la mission de trouver les mots justes d'une campagne. Le métier a toutefois fortement évolué depuis les dernières années, poussant l'écriture à sortir du pur exercice publicitaire. Le paysage médiatique a changé, en même temps que les besoins des publics et des marques... Écrire aujourd'hui pour une marque réclame donc de savoir créer des slogans mais aussi des noms de produit, des dossiers de presse, des publications sociales, des messages d'interaction, etc.

C'est dans cette perspective transversale que ce programme a été conçu. Il permet d'une part d'aborder de grandes problématiques de communication — et les solutions rédactionnelles qui s'y rapportent. Il offre, d'autre part, un véritable parcours à qui voudrait muscler plus globalement ses compétences de langage (orales comme écrites) et créatives. Un cursus, en somme, pour démystifier l'écriture et montrer qu'il s'agit d'une compétence qui s'apprend et se perfectionne !

— PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

« Team Building »

Apprendre à travailler en groupe est une compétence nécessaire à toute mission de communication. Les étudiant-e-s de SP3 participent à des cours et des ateliers d'intelligence collective afin de mieux se connaître et de favoriser le travail en collaboratif.

Compétitions

Dans l'année, trois compétitions sont organisées : les étudiant-e-s en communication, création, stratégie, rédaction et digital travaillent ensemble, en micro-agence, sur des problématiques concrètes. Cette complémentarité produit un vrai travail qualitatif. Il-elle-s ont jusqu'à deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, marketing et créative précise.

Séminaire Audiovisuel

Dans un temps limité, un projet audiovisuel doit être conçu de A à Z : de l'écriture au tournage, en passant par la conception d'un moodboard et la post-production !

Challenges immersifs

En groupe et sur un thème différent en fonction du campus, les étudiant-e-s se professionnalisent encore et travaillent leur polyvalence, de l'analyse à la création, en passant par la présentation orale afin de préparer le second cycle et l'insertion en alternance dès l'année prochaine.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

1^{er} semestre : septembre à décembre

2^{ème} semestre : janvier à mars

Stage obligatoire : avril à juillet

Pré-requis

Justifier d'un Bac+2 validé (120 ECTS) ou d'une certification de niveau 5 ou équivalent dans les domaines de la communication, du marketing, du digital, du management et satisfaire aux épreuves d'admission.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage grâce à des coachings pour leur CV et lettres de motivation.

Le Career Day

Préparez votre spécialisation au travers de conférences métiers, de rencontres avec des professionnel-le-s et d'ateliers dédiés. Créez votre avenir !

Semestre à l'étranger possible

Bénéficiez du programme Erasmus+ en Europe ou étudiez dans nos universités partenaires dans le monde entier.

Les soft-skills

Nous apprenons aux étudiant-e-s à développer leurs compétences comportementales : savoir-être, empathie, créativité, entrepreneuriat, bénévolat, qui leur seront utiles en entreprise.

Suite Adobe offerte

Pour vous permettre d'assimiler au mieux les logiciels de création, la suite Adobe est accessible gratuitement grâce à votre compte étudiant, pendant toute la durée du premier cycle.

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie par projet permet la mise en application des connaissances.

Poursuite d'études privilégiée

- SP4 Conception-rédaction
- SP4 Marketing éditorial & brand content
- SP4 RP, réputation & influence
- SP4 Marketing digital & médias sociaux