

Communication Globale et stratégie des marques (CGDM) // Marketing et production événementielle (EVENT) // Planning Stratégique et stratégie des marques (STRAT) // Stratégies Editoriales et Content Management (EDITO) // Sports Marketing, Brands et Events Communication (SPORT) // Communication et marketing du Luxe (LUXE) // Marketing et communication responsable RSE et engagement (RSE) // Marketing et communication de la culture et des arts (MCCA) // Communication Institutionnelle des Entreprises & des Organisations (CIEO)

	avr.-22	mai-22	juin-22	juil.-22	août-22	sept.-22	oct.-22	nov.-22	déc.-22	janv.-23	févr.-23	mars-23	avr.-23
LU					1								
MA					2								
ME			1		3						1	1	
JE			2		4	1					2	2	
VE	1		3	1	5	2					3	3	
SA	2		4	2	6	3	1				4	4	1
DI	3	1	5	3	7	4	2			1	5	5	2
LU	4	2	6	4	8	5	3	7	5	2	6	6	3
MA	5	3	7	5	9	6	4	8	6	3	7	7	4
ME	6	4	8	6	10	7	5	9	7	4	8	8	5
JE	7	5	9	7	11	8	6	10	8	5	9	9	6
VE	8	6	10	8	12	9	7	11	9	6	10	10	7
SA	9	7	11	9	13	10	8	12	10	7	11	11	8
DI	10	8	12	10	14	11	9	13	11	8	12	12	9
LU	11	9	13	11	15	12	10	14	12	9	13	13	10
MA	12	10	14	12	16	13	11	15	13	10	14	14	11
ME	13	11	15	13	17	14	12	16	14	11	15	15	12
JE	14	12	16	14	18	15	13	17	15	12	16	16	13
VE	15	13	17	15	19	16	14	18	16	13	17	17	14
SA	16	14	18	16	20	17	15	19	17	14	18	18	15
DI	17	15	19	17	21	18	16	20	18	15	19	19	16
LU	18	16	20	18	22	19	17	21	19	16	20	20	17
MA	19	17	21	19	23	20	18	22	20	17	21	21	18
ME	20	18	22	20	24	21	19	23	21	18	22	22	19
JE	21	19	23	21	25	22	20	24	22	19	23	23	20
VE	22	20	24	22	26	23	21	25	23	20	24	24	21
SA	23	21	25	23	27	24	22	26	24	21	25	25	22
DI	24	22	26	24	28	25	23	27	25	22	26	26	23
LU	25	23	27	25	29	26	24	28	26	23	27	27	24
MA	26	24	28	26	30	27	25	29	27	24	28	28	25
ME	27	25	29	27	31	28	26	30	28	25		29	26
JE	28	26	30	28		29	27		29	26		30	27
VE	29	27		29		30	28		30	27		31	28
SA	30	28		30			29			28			29
DI		29		31			30			29			30
LU		30					31			30			
MA		31								31			

Entreprise Formation

L'OPCO assure la prise en charge des coûts pédagogiques sur la base des montants définis par l'accord de branche. Nous vous proposons de le contacter afin de connaître ce montant. Dans le cas où les frais de formation ne seraient pas entièrement couverts par l'OPCO, l'entreprise peut financer le reliquat via le plan de formation ou sur une autre ligne budgétaire de son choix, - **LA FIN DU CONTRAT NE PEUT ETRE ANTERIEURE AU DERNIER JOUR DE LA FORMATION**