

Options : Marketing Digital et réseaux sociaux (MDS) / Marketing Digital et e-commerce (MDC) / Planning stratégique et stratégie des médias (MEDIA) / Marketing et production événementielle (EVENT) / Sport marketing et communication (SPORT) / Développement durable et stratégie de communication responsable (RSE) /

	avr.-22	mai-22	juin-22	juil.-22	août-22	sept.-22	oct.-22	nov.-22	déc.-22	janv.-23	févr.-23	mars-23	avr.-23
LU					1								
MA					2								
ME					3								
JE			1		4	1					1		1
VE	1		2		5	2					2		2
SA	2		3		6	3					3		3
DI	3		4		7	4					4		4
LU	4	1	5		8	5				1	5		5
MA	5	2	6		9	6				2	6		6
ME	6	3	7		10	7				3	7		7
JE	7	4	8		11	8				4	8		8
VE	8	5	9		12	9				5	9		9
SA	9	6	10		13	10				6	10		10
DI	10	7	11		14	11				7	11		11
LU	11	8	12		15	12				8	12		12
MA	12	9	13		16	13				9	13		13
ME	13	10	14		17	14				10	14		14
JE	14	11	15		18	15				11	15		15
VE	15	12	16		19	16				12	16		16
SA	16	13	17		20	17				13	17		17
DI	17	14	18		21	18				14	18		18
LU	18	15	19		22	19				15	19		19
MA	19	16	20		23	20				16	20		20
ME	20	17	21		24	21				17	21		21
JE	21	18	22		25	22				18	22		22
VE	22	19	23		26	23				19	23		23
SA	23	20	24		27	24				20	24		24
DI	24	21	25		28	25				21	25		25
LU	25	22	26		29	26				22	26		26
MA	26	23	27		30	27				23	27		27
ME	27	24	28		31	28				24	28		28
JE	28	25	29			29				25			29
VE	29	26	30			30				26			30
SA	30	27				31				27			31
DI		28								28			
LU		29								29			
MA		30								30			
		31								31			

Entreprise Formation

L'OPCO assure la prise en charge des coûts pédagogiques sur la base des montants définis par l'accord de branche. Nous vous proposons de le contacter afin de connaître ce montant. Dans le cas où les frais de formation ne seraient pas entièrement couverts par l'OPCO, l'entreprise peut financer le reliquat via le plan de formation ou sur une autre ligne budgétaire de son choix. - **LA FIN DU CONTRAT NE PEUT ETRE ANTERIEURE AU DERNIER JOUR DE LA FORMATION**