

Avec le développement de l'économie du sport et de l'ensemble de son écosystème, ce secteur recrute des professionnel-le-s aguerris en mesure de développer des expertises pointues en marketing et communication.

— ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Sport business : marché et principaux acteurs de l'écosystème
- Club pro : branding et gestion des actifs stratégiques
- Marketing et communication des grandes marques de sport
- Événementiel sportif
- Stratégies de partenariat et activation de sponsoring
- E-sport et paris sportifs

— OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Explorer tous les aspects du management du sport business

Ce programme est un cursus complet qui permet de faire monter en expertise de futurs professionnel-le-s. Nos étudiant-e-s acquièrent les compétences indispensables à l'élaboration et au déploiement de campagne marketing et ou communication dans ce secteur particulier : fédérations nationales et internationales, équipementiers, comités sportifs, compétitions sports et e-sports.

La formation intègre les techniques et les leviers digitaux indispensables dans cette industrie, en plus de tous les éléments de langages et les codes du sport business pour adapter les campagnes de communications et l'approche événementielle aux spécificités du sport.

Les étudiant-e-s de ce programme participent également à une grande compétition e-gaming : la ligue de la Pub e-sport, en partenariat avec les plus grandes agences du secteur.

— PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Validation de l'année

En obtenant une moyenne générale de 10/20 minimum lors des contrôles continus individuels et en groupe, lors de la soutenance du projet professionnel à la fin de l'année académique et en validant au minimum 110 jours ouvrés en entreprise pendant l'année.

Conférences professionnelles d'actualité

Des expert-e-s issus des médias, de la pub, du digital, de la politique ou de tout autre univers professionnel viennent partager en direct leur actualité, leur vision, leur inspiration : il n'y a qu'à Sup de Pub que l'on peut trouver cela ! Ces événements représentent pour les SP5 une occasion unique et originale de pouvoir échanger avec ces personnalités, se projeter dans un univers professionnel, mais aussi... développer leur réseau.

Projet professionnel : créer une start-up

Au début de l'année les étudiant-e-s constituent des groupes de projet mixtes entre les différentes spécialités afin de mener à bien le projet fil rouge de la SP5. Vous aurez un an pour acquérir les connaissances d'un-e entrepreneur-e tout en montant en parallèle votre propre start-up fictive. Ceux-celles qui le désireront donneront vie à leur projet et seront accompagné-e-s par l'incubateur OMNES Education.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année + 24 jours de cours répartis dans l'année

Soutenance : septembre

Rentrée en Avril

Entreprise à temps plein : avril à octobre

Cours : octobre à avril en alternance

Pré-requis

Ouvert en priorité aux étudiant-e-s de SP4 Communication & marketing du sport de Sup de Pub, et plus largement aux étudiant-e-s issu.e.s d'un cursus en stratégie ou événementiel de Sup de Pub. Une admission est possible pour les étudiant-e-s justifiant d'une formation similaire de Bac +4 (240 crédits validés) en stratégie ou événementiel.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Immersion professionnelle

En plus des enseignements très spécialisés, les étudiant-e-s bénéficient de cours appliqués sur le monde de l'entreprise : entrepreneuriat, business model, growth hacking, finance, juridique, etc.

Les métiers

- Responsable sponsoring et partenariat
- Business developer
- Responsable fan expérience
- Responsable marketing / merchandising