



# MANAGEMENT & PRODUCTION DES MÉDIAS DIGITAUX

455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX  
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.7  
TITRE RCNP : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET DE LA STRATÉGIE DIGITALE  
CODE RCNP 31420 | CODE DIPLÔME 16X32014  
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 92%\* | TAUX DE DIPLOMATION – 98%\*



PARIS | ALTERNANCE

ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

PRIX DE LA FORMATION :

PARIS INITIAL : 9850€ / ALTERNANCE : 10200€

Les nouveaux usages de consommation des médias, et de leur contenu en particulier, obligent cette industrie à s'adapter. Cette formation a pour objectif d'épouser cette transformation digitale et former des expert-e-s aguerris de la marque média.

## — ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Étude par zone géopolitique et spécificités nationales ou locales
- Évolutions des médias et canaux d'influence suite à l'avènement des réseaux sociaux
- Informations et journalisme, contenus de divertissement ou de marque, à l'heure des médias digitaux
- Enjeux d'audiences, d'abonnements, de communautés, d'engagements, dans la création et le développement des médias digitaux
- Entreprendre dans l'univers du media digital, perspectives d'évolutions prochaines des médias digitaux, success stories

## — OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

### Mettre en œuvre une stratégie média optimale

Dans ce contexte, la nature et la fonction des médias évoluent et modifient d'autant les métiers de la communication et du marketing, du journalisme, de l'influence, des médias, de la production et l'édition de contenus.

Ce programme s'adresse aux étudiant-e-s ayant déjà une expérience et des connaissances solides en communication et en média. Il forme les étudiant-e-s à une expertise dans la compréhension, la maîtrise, le maniement, et le management des médias d'aujourd'hui et de demain, tant dans la transformation des médias dits « historiques » que dans l'émergence de médias nés du numérique [« Pure Players »]. Sont inclus dans le champ les nouveaux médias d'influence qui conjuguent avec complexité les faits et les commentaires, le sérieux et le divertissement, l'éditorial et le commercial, le rationnel et les émotions, les individus et les communautés, pour impacter aujourd'hui une grande partie de l'information et de l'opinion.

## — PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

### Validation de l'année

En obtenant une moyenne générale de 10/20 minimum lors des contrôles continus individuels et en groupe, lors de la soutenance du projet professionnel à la fin de l'année académique et en validant au minimum 110 jours ouvrés en entreprise pendant l'année.

### Conférences professionnelles d'actualité

Des expert-e-s issus des médias, de la pub, du digital, de la politique ou de tout autre univers professionnel viennent partager en direct leur actualité, leur vision, leur inspiration : il n'y a qu'à Sup de Pub que l'on peut trouver cela ! Ces évènements représentent pour les SP5 une occasion unique et originale de pouvoir échanger avec ces personnalités, se projeter dans un univers professionnel, mais aussi... développer leur réseau.

### Projet professionnel : créer une start-up

Au début de l'année les étudiant-e-s constituent des groupes de projet mixtes entre les différentes spécialités afin de mener à bien le projet fil rouge de la SP5. Vous aurez un an pour acquérir les connaissances d'un-e entrepreneur-e tout en montant en parallèle votre propre start-up fictive. Ceux-celles qui le désireront donneront vie à leur projet et seront accompagné-e-s par l'incubateur OMNES Education.

## EN SAVOIR PLUS

### Rentrée en Septembre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année + 24 jours de cours répartis dans l'année

Soutenance : septembre

### Rentrée en Avril

Entreprise à temps plein : avril à octobre

Cours : octobre à avril en alternance

### Pré-requis

Ouvert en priorité aux étudiant-e-s de SP4 Marketing, régies et stratégies des médias de Sup de Pub, et plus largement aux étudiant-e-s issu-e-s d'un cursus en digital de Sup de Pub.

Une admission est possible pour les étudiant-e-s justifiant d'une formation similaire de Bac +4 (240 crédits validés) en stratégie, médias ou digital.

### Notre valeur ajoutée

#### Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

#### Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

#### Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

#### Immersion professionnelle

En plus des enseignements très spécialisés, les étudiant-e-s bénéficient de cours appliqués sur le monde de l'entreprise : entrepreneuriat, business model, growth hacking, finance, juridique, etc.

### Les métiers

- Media planner
- Digital planner
- Social media manager
- Chef-fe de publicité