

SP5 MANAGEMENT, MARKETING & COMMUNICATION DU LUXE

455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.7
TITRE RCNP : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING
CODE RCNP 34492 | CODE DIPLÔME 16X32020
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 90%* | TAUX DE DIPLOMATION – 98%*



PARIS | ALTERNANCE

ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

PRIX DE LA FORMATION :

PARIS INITIAL : 9300€ / ALTERNANCE : 9550€

Appréhender les spécificités du marketing et de la communication du secteur du luxe dans un contexte de transformation des comportements des consommateur-riche-s. L'évolution des usages pousse inévitablement cette industrie à se réinventer.

— ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Retailing/e-retailing
- Panorama de l'industrie du luxe
- Stratégie marketing et marketing international
- Leviers du marketing digital dans le luxe
- Luxe et nouveaux médias
- Brand content

— OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Acquérir toutes les clefs et les codes de compréhension du monde du luxe

Avec un chiffre d'affaires moyen chaque année de 5,2 milliards de dollars et un nombre important d'entreprises en France, le luxe a les moyens de recruter. Créativité, marketing, digital... Les marques de luxe réinventent aujourd'hui leur communication.

Cette formation en Luxe permet d'appréhender le milieu du luxe et connaître tous les enjeux des tendances à venir en France et à l'international. Plusieurs séminaires sont organisés afin de donner toutes les clefs de compréhension de ce monde complexe. Des sorties sont également organisées toute l'année pour faire découvrir aux étudiant-e-s les différentes facettes du monde du luxe : visite des vignobles de champagne près de Reims, visite du musée Yves Saint-Laurent... La 5e année est aussi l'occasion de tester ses capacités événementielles avec l'organisation de défilé de mode, des invitations au défilé en passant par tous les détails logistiques.

Les étudiant-e-s participent également au Salon du luxe de Paris : la plus grande rencontre professionnelle francophone du secteur !

— PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Validation de l'année

En obtenant une moyenne générale de 10/20 minimum lors des contrôles continus individuels et en groupe, lors de la soutenance du projet professionnel à la fin de l'année académique et en validant au minimum 110 jours ouvrés en entreprise pendant l'année.

Conférences professionnelles d'actualité

Des expert-e-s issus des médias, de la pub, du digital, de la politique ou de tout autre univers professionnel viennent partager en direct leur actualité, leur vision, leur inspiration : il n'y a qu'à Sup de Pub que l'on peut trouver cela ! Ces événements représentent pour les SP5 une occasion unique et originale de pouvoir échanger avec ces personnalités, se projeter dans un univers professionnel, mais aussi... développer leur réseau.

Projet professionnel : créer une start-up

Au début de l'année les étudiant-e-s constituent des groupes de projet mixtes entre les différentes spécialités afin de mener à bien le projet fil rouge de la SP5. Vous aurez un an pour acquérir les connaissances d'un-e entrepreneur-e tout en montant en parallèle votre propre start-up fictive. Ceux-celles qui le désireront donneront vie à leur projet et seront accompagné-e-s par l'incubateur OMNES Education.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année + 24 jours de cours répartis dans l'année

Soutenance : septembre

Rentrée en Avril

Entreprise à temps plein : avril à octobre

Cours : octobre à avril en alternance

Pré-requis

Ouvert en priorité aux étudiant-e-s de SP4 communication & marketing du luxe de Sup de Pub, et plus largement aux étudiant-e-s issu-e-s d'un cursus en stratégie ou événementiel de Sup de Pub.

Une admission est possible pour les étudiant-e-s justifiant d'une formation similaire de Bac +4 (240 crédits validés) en stratégie ou événementiel.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Immersion professionnelle

En plus des enseignements très spécialisés, les étudiant-e-s bénéficient de cours appliqués sur le monde de l'entreprise : entrepreneuriat, business model, growth hacking, finance, juridique, etc.

Les métiers

- Chef-fe de projet marketing luxe
- Responsable événementiel luxe
- Chercheur-se de tendances