



MANAGEMENT DIGITAL & E-COMMERCE



455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.7

TITRE RCNP : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET DE LA STRATÉGIE DIGITALE

CODE RCNP 31420 | CODE DIPLÔME 16X32014

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 92%* | TAUX DE DIPLOMATION – 98%*

PARIS – BORDEAUX – LYON | ALTERNANCE

ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

PRIX DE LA FORMATION :

BORDEAUX – LYON INITIAL : 9800€ / ALTERNANCE : 10100€

PARIS INITIAL : 9850€ / ALTERNANCE : 10200€

Cette dernière année spécialisée en e-commerce vous permet de consolider une approche technique mais aussi stratégique du digital, avec une orientation résolument business afin de répondre aux problématiques multicanales des entreprises et des marques.

– ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Stratégie e-commerce avancée au service de la stratégie d'entreprise
- Pilotage e-business : UX design, animation, e-merchandising, supply chain management
- Stratégie acquisition : growth hacking et média planning
- CRM / Marketing automation
- Analytics et mesure de la performance
- Stratégies data driven

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Rester à l'affût de la constante transformation des outils digitaux

Une formation qui permet à l'étudiant-e d'appréhender l'ensemble des facettes du commerce connecté en traitant de l'e-commerce, de l'e-marketing et de l'e-business. Une année riche en apprentissage spécifique sur les métiers du web et du mobile d'aujourd'hui et de demain en profitant d'une expérience stratégique opérationnelle technique et créative permettant de développer les compétences des étudiant-e-s en conception de stratégies de marketing digital et d'e-commerce.

À l'issue de cette formation en alternance, vous aurez abordé l'ensemble des aspects techniques et structurants pour manager un site marchand et en définir la stratégie digitale adéquate d'acquisition, d'animation et de fidélisation. Ce cursus permet de former des profils polyvalents et pouvant aborder tous les aspects d'un service e-commerce en lien avec les leviers de développement business et le sales management, notamment via les médias sociaux.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Validation de l'année

En obtenant une moyenne générale de 10/20 minimum lors des contrôles continus individuels et en groupe, lors de la soutenance du projet professionnel à la fin de l'année académique et en validant au minimum 110 jours ouvrés en entreprise pendant l'année.

Conférences professionnelles d'actualité

Des expert-e-s issus des médias, de la pub, du digital, de la politique ou de tout autre univers professionnel viennent partager en direct leur actualité, leur vision, leur inspiration : il n'y a qu'à Sup de Pub que l'on peut trouver cela ! Ces événements représentent pour les SP5 une occasion unique et originale de pouvoir échanger avec ces personnalités, se projeter dans un univers professionnel, mais aussi... développer leur réseau.

Projet professionnel : créer une start-up

Au début de l'année les étudiant-e-s constituent des groupes de projet mixtes entre les différentes spécialités afin de mener à bien le projet fil rouge de la SP5. Vous aurez un an pour acquérir les connaissances d'un-e entrepreneur-e tout en montant en parallèle votre propre start-up fictive. Ceux-celles qui le désireront donneront vie à leur projet et seront accompagné-e-s par l'incubateur OMNES Education.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année + 24 jours de cours répartis dans l'année

Soutenance : septembre

Rentrée en Avril - Paris uniquement

Entreprise à temps plein : avril à octobre

Cours : octobre à avril en alternance

Pré-requis

Ouvert en priorité aux étudiant-e-s de SP4 Marketing digital & e-commerce de Sup de Pub, et plus largement aux étudiant-e-s issu-e-s d'un cursus en digital de Sup de Pub.

Une admission est possible pour les étudiant-e-s justifiant d'une formation similaire de Bac +4 (240 crédits validés) en digital.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Immersion professionnelle

En plus des enseignements très spécialisés, les étudiant-e-s bénéficient de cours appliqués sur le monde de l'entreprise : entrepreneuriat, business model, growth hacking, finance, juridique, etc.

Les métiers

- Responsable acquisition
- Chargé-e de projet e-commerce
- Chargé-e de la communication digitale
- Chargé-e de CRM
- Traffic manager
- E-merchandiser