

SP5 DESIGN DIGITAL

455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.7
TITRE RCNP : DIRECTEUR ARTISTIQUE DE LA CRÉATION
CODE RCNP 31993 | CODE DIPLÔME 16X32101
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 89%* | TAUX DE DIPLÔMATION – 98%*



PARIS – LYON – BORDEAUX | ALTERNANCE
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
PRIX DE LA FORMATION :
LYON – BORDEAUX INITIAL : 9800€ / ALTERNANCE : 10100€
PARIS INITIAL : 9850€ / ALTERNANCE : 10200€

La communication digitale représente aujourd'hui plus de 60 % des investissements publicitaires. Plus qu'une déclinaison adaptée, de nombreux annonceurs réfléchissent désormais leur création en digital first, voire mobile first. Les compétences en design digital sont donc très recherchées.

– ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Management stratégique de projets de design
- Création éthique et responsable
- Mettre en œuvre et partager une veille créative & technologie
- Concevoir & animer des ateliers collaboratifs
- Créer pour les nouvelles interfaces
- Élaboration de concepts visuels en multicanal

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Concevoir et piloter la mise en œuvre d'une expérience multicanale

Ce programme de spécialisation intègre la maîtrise de la création graphique, de la stratégie et de l'UX/UI afin de proposer des campagnes de communication ou des interfaces engageantes et optimales, en lien avec les usages digitaux. Ce cursus permet d'approfondir sa veille technologique et créative, d'explorer tous les horizons du design digital et de s'ouvrir à des pratiques innovantes au sein de l'écosystème numérique, en constante évolution.

Grâce à une étude poussée des innovations technologiques (Réalité Virtuelle ou Augmentée 360°, interfaces vocales & conversationnelles, objets connectés, RFID, NFT), et encadré-e-s par des professionnel-le-s du secteur, vous apprendrez également à challenger les problématiques stratégiques du digital et questionner vos créations en lien avec les enjeux des marques. En prenant conscience de l'influence entre design, digital et société, vous serez à même d'incarner des solutions créatives, emplies d'émotions.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Validation de l'année

En obtenant une moyenne générale de 10/20 minimum lors des contrôles continus individuels et en groupe, lors de la présentation du book à la fin de l'année académique et en validant au minimum 110 jours ouvrés en entreprise pendant l'année.

Conférences professionnelles d'actualité

Des expert-e-s issus des médias, de la pub, du digital, de la politique ou de tout autre univers professionnel viennent partager en direct leur actualité, leur vision, leur inspiration : il n'y a qu'à Sup de Pub que l'on peut trouver cela ! Ces événements représentent pour les SP5 une occasion unique et originale de pouvoir échanger avec ces personnalités, se projeter dans un univers professionnel, mais aussi... développer leur réseau.

Le Book

En fin de 5ème année, les étudiant-e-s doivent construire un véritable book, seul ou en team, reprenant leurs meilleurs créations sur des sujets variés et le présenter à un jury de professionnel-le-s afin de valider leur diplôme : une vraie valeur ajoutée sur le CV en fin de parcours et un véritable passeport pour la recherche d'emploi.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année + 24 jours de cours répartis dans l'année

Soutenance : septembre

Pré-requis

Ouvert en priorité aux étudiant-e-s de SP4 Création et design digital, et plus largement aux étudiant-e-s issu-e-s d'un cursus en création de Sup de Pub.

Une admission est possible pour les étudiant-e-s justifiant d'une formation similaire de Bac +4 (240 crédits validés) en création.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Immersion professionnelle

En plus des enseignements très spécialisés, les étudiant-e-s bénéficient de cours appliqués sur le monde de l'entreprise : entrepreneuriat, business model, growth hacking, finance, juridique, etc.

Les métiers

- UI designer
- Directeur-trice Artistique digital
- Webdesigner
- Graphiste / Maquettiste
- Chef-fe de projet