



DATA MANAGEMENT & SOCIOLOGIE DU CONSOMMATEUR

455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.7
TITRE RCNP : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET DE LA STRATÉGIE DIGITALE
CODE RCNP 31420 | CODE DIPLÔME 16X32014
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 92%* | TAUX DE DIPLOMATION – 98%*



PARIS – LYON | ALTERNANCE

ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

PRIX DE LA FORMATION :

LYON INITIAL : 9800€ / ALTERNANCE : 10100€

PARIS INITIAL : 9850€ / ALTERNANCE : 10200€

Maîtriser et interpréter les données au service des entreprises et des marques : un nouvel enjeu stratégique des communicants. Ce programme permet de devenir un-e expert-e des nouvelles technologies digitales au service de la compréhension du consommateur-riche et de l'amélioration de l'user experience.

– ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Analyses comportementales et sociologiques du consommateur-riche
- Stratégie data driven
- Customer experience et CRM
- Analyse des data et performance
- Stratégie d'activation et relationnelle

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Appréhender les nouveaux métiers de la communication liée à la data

Apprendre à gérer, interpréter, analyser les données sont les enjeux d'aujourd'hui et demain dans la communication. Désormais les communicant-e-s doivent pouvoir apporter de la valeur ajoutée aux entreprises, mieux comprendre les consommateur-riche-s pour créer une expérience au plus proche d'eux.

En tant que spécialiste marketing data-orienté, votre rôle consiste à poser la bonne problématique métier et à interpréter de manière actionnable les résultats obtenus. Vous contribuez à définir la stratégie data des marques/entreprises avec les équipes IT et les data scientists. Spécialiste des stratégies de mesure d'efficacité des performances digitales, vous apportez une expertise concrète de votre connaissance client. Ces compétences sont présentes chez les annonceurs, dans les agences CRM, les agences média avec des adserver mais aussi dans les instituts d'études.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Validation de l'année

En obtenant une moyenne générale de 10/20 minimum lors des contrôles continus individuels et en groupe, lors de la soutenance du projet professionnel à la fin de l'année académique et en validant au minimum 110 jours ouvrés en entreprise pendant l'année.

Conférences professionnelles d'actualité

Des expert-e-s issus des médias, de la pub, du digital, de la politique ou de tout autre univers professionnel viennent partager en direct leur actualité, leur vision, leur inspiration : il n'y a qu'à Sup de Pub que l'on peut trouver cela ! Ces événements représentent pour les SP5 une occasion unique et originale de pouvoir échanger avec ces personnalités, se projeter dans un univers professionnel, mais aussi... développer leur réseau.

Projet professionnel : créer une start-up

Au début de l'année les étudiant-e-s constituent des groupes de projet mixtes entre les différentes spécialités afin de mener à bien le projet fil rouge de la SP5. Vous aurez un an pour acquérir les connaissances d'un-e entrepreneur-e tout en montant en parallèle votre propre start-up fictive. Ceux-celles qui le désirent donneront vie à leur projet et seront accompagné-e-s par l'incubateur OMNES Education.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année + 24 jours de cours répartis dans l'année

Soutenance : septembre

Rentrée en Avril - Paris uniquement

Entreprise à temps plein : avril à octobre

Cours : octobre à avril en alternance

Pré-requis

Ouvert en priorité aux étudiant-e-s de SP4 Data marketing et parcours utilisateurs, et plus largement aux étudiant-e-s issu-e-s d'un cursus en digital de Sup de Pub.

Une admission est possible pour les étudiant-e-s justifiant d'une formation similaire de Bac +4 (240 crédits validés) en digital.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Immersion professionnelle

En plus des enseignements très spécialisés, les étudiant-e-s bénéficient de cours appliqués sur le monde de l'entreprise : entrepreneuriat, business model, growth hacking, finance, juridique, etc.

Les métiers

- Chef-fe de projet digital
- Chef-fe de produit
- Chef-fe de projet CRM
- Chef-fe datamarketer