

SP5 COMMUNICATION & RÉALISATION AUDIOVISUELLE

455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.7
TITRE RCNP : DIRECTEUR ARTISTIQUE DE LA CRÉATION
CODE RCNP 31993 | CODE DIPLÔME 16X32101
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 89%* | TAUX DE DIPLÔMATION – 98%*



PARIS – LYON – BORDEAUX | ALTERNANCE
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
PRIX DE LA FORMATION :
LYON – BORDEAUX INITIAL : 9800€ / ALTERNANCE : 10100€
PARIS INITIAL : 9850€ / ALTERNANCE : 10200€

Un programme qui prépare pleinement et rend opérationnel-le-s nos étudiant-e-s pour permettre une insertion professionnelle optimale dans le milieu de la publicité, du cinéma ou des médias par exemple, en entreprise ou en agence comme en freelance, grâce à des compétences en entrepreneuriat et gestion de projets audiovisuels.

– ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Entrepreneuriat et production audiovisuelle
- Réalisation
- Scénario
- Technique et pratique image / son
- Veille technologique
- Culture cinématographique et veille artistique

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Acquérir les codes de la réalisation de spots publicitaires, courts et longs-métrages

Réalisée en alternance, cette année de spécialisation permet à chaque étudiant-e de s'imprégner un peu plus des plateaux de tournage et de réaliser leur premier court-métrage en touchant à tous les métiers qui participent à la réalisation d'un film : du scénario au montage. Accompagné-e-s dans leurs projets par nos professionnel-le-s, nos étudiant-e-s deviennent rapidement opérationnel-le-s pour travailler dans ce secteur très dynamique.

La part de l'audiovisuel dans le trafic Internet est chaque jour plus importante et la vidéo est aujourd'hui le média le plus apprécié. Les marques l'ont bien compris et les besoins en création audiovisuelle ne cessent de croître, aussi bien pour les médias traditionnels que pour le digital, médias sociaux compris. Les entreprises et les agences recherchent donc des profils très spécialisés, capables de manager la création de contenus.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Validation de l'année

En obtenant une moyenne générale de 10/20 minimum lors des contrôles continus individuels et en groupe, lors de la soutenance à la fin de l'année académique et en validant au minimum 110 jours ouvrés en entreprise pendant l'année.

Conférences professionnelles d'actualité

Des expert-e-s issus des médias, de la pub, du digital, de la politique ou de tout autre univers professionnel viennent partager en direct leur actualité, leur vision, leur inspiration : il n'y a qu'à Sup de Pub que l'on peut trouver cela ! Ces événements représentent pour les SP5 une occasion unique et originale de pouvoir échanger avec ces personnalités, se projeter dans un univers professionnel, mais aussi... développer leur réseau.

Soutenance court-métrage

L'année est validée à la suite d'une soutenance et de la présentation d'un projet devant jury. Ce projet est choisi en début d'année : les étudiant-e-s ont plusieurs semaines pour l'écrire, coaché-e-s par un-e professionnel-le. Une commission alloue un budget pour permettre sa réalisation. Les étudiant-e-s doivent ensuite gérer le projet en pré-production, production et post-production pendant l'intégralité de cette cinquième année et le présenter au jury final.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année + 24 jours de cours répartis dans l'année

Soutenance : septembre

Pré-requis

Ouvert en priorité aux étudiant-e-s de SP4 Création audiovisuelle, et plus largement aux étudiant-e-s issu-e-s d'un cursus en création de Sup de Pub.

Une admission est possible pour les étudiant-e-s justifiant d'une formation similaire de Bac +4 (240 crédits validés) en création ou audiovisuel.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Immersion professionnelle

En plus des enseignements très spécialisés, les étudiant-e-s bénéficient de cours appliqués sur le monde de l'entreprise : entrepreneuriat, business model, growth hacking, finance, juridique, etc.

Les métiers

- Réalisateur-ric
- Directeur-ric de la production
- Directeur-ric artistique
- Vidéaste
- Chargé-e de projets audiovisuels