

SP4 UX DESIGN & INNOVATION

455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT EN 5^E ANNÉE NIV.7
TITRE RCNP : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET STRATÉGIE DIGITALE
CODE RCNP 31420 | CODE DIPLÔME 16X32014
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 93%* | TAUX DE DIPLÔMATION – 89%*

 SupdePub

PARIS – LYON | ALTERNANCE
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP 
PRIX DE LA FORMATION :
LYON INITIAL : 9300€ / ALTERNANCE : 9550€
PARIS INITIAL : 9350€ / ALTERNANCE : 9650€

Ce programme a pour objectif de vous former aux méthodes de design user-centric. Le but de cette approche est d'identifier et tester des opportunités par l'étude des usages afin de concevoir des stratégies d'innovation pertinentes pour les marques.

– ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

Acquérir les fondamentaux de l'expérience utilisateur

Design thinking, UX design

Analyser et décrypter les usages et les tendances

Innovation et veille, plateforme de marque, analytics

Maîtriser l'écosystème digital

Stratégie digitale, marketing et data

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Optimiser le parcours client en ligne

Nous vous proposons avec ce programme un parcours à travers les fondamentaux de la conception centrée sur les utilisateur-ice-s. D'abord pour comprendre, connaître et savoir intégrer dans un projet les méthodes et outils qui garantissent la prise en compte du client final. Le but est d'imaginer, concevoir et créer un service efficace et innovant, adapté à tous les publics.

Les organisations et les entreprises doivent aujourd'hui proposer à leurs cibles ou leur clientèle une expérience positive sur tous les supports, en lien avec les usages et les habitudes. L'expérience utilisateur (UX) est donc aujourd'hui l'un des leviers incontournables du développement d'une marque. Les profils experts dans ce domaine sont donc particulièrement recherchés, les opportunités sont nombreuses et les marques qui souhaitent innover et renforcer leur efficacité commerciale sont prêtes à y consacrer un budget de plus en plus important.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

La validation de l'année se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire....). Un temps en entreprise est également requis.

Compétitions

Pendant deux semaines, les étudiant-e-s doivent plancher sur un cas pratique réel présenté par un grand annonceur ou une grande agence, pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

Grand oral

Épreuve phare de fin d'année devant un jury de professionnel-le-s, les étudiant-e-s argumentent à l'oral sur un sujet de veille et tendances dans les domaines de la communication et du marketing et défendent leur point de vue.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : septembre à avril en alternance

Entreprise à temps plein : avril à septembre

Rentrée en Avril

Entreprise à temps plein : avril à septembre

Cours : septembre à avril en alternance

Pré-requis

Justifier d'un bac+3 validé (180 ECTS) ou d'une certification de niveau 6 ou équivalent, prioritairement dans les domaines de la communication, du marketing, du digital, du management et satisfaire aux épreuves d'admission.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Immersion

Le programme est axé sur la mise en situation immersive et sur les formats innovants qui rythment l'année (Conférences, visites, bootcamp, hackathon).

Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Les métiers

- UX designer
- UX researcher
- Design product owner

Poursuites d'études privilégiées

- SP5 UX Management & stratégie de l'innovation
- SP5 Data management, sociologie du consommateur
- SP5 CX & design de services