

SP4 MARKETING ÉDITORIAL & BRAND CONTENT

455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT EN 5^E ANNÉE NIV.7
TITRE RCNP : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING
CODE RCNP 34492 | CODE DIPLÔME 16X32020
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 90% | TAUX DE DIPLÔMATION – 98%



PARIS – LYON – BORDEAUX | ALTERNANCE
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
PRIX DE LA FORMATION :
LYON – BORDEAUX INITIAL : 9300€ / ALTERNANCE : 9550€
PARIS INITIAL : 9350€ / ALTERNANCE : 9650€

Au-delà de la communication publicitaire « classique », les marques cherchent aujourd'hui l'affection et l'attachement des consommateur·rice·s par le biais d'une stratégie de contenu et/ou de storytelling. De la recommandation éditoriale à la création des supports, un cursus complet pour apprendre à créer les messages d'une organisation.

– ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

Mettre en place une campagne de marketing de contenu

Marketing de contenu et stratégie éditoriale, culture et veille du brand content
Digital content : blogs, mails et stories

Maitriser les techniques du Brand Content

Écritures journalistiques et créatives, inbound marketing & rédaction SEO

Appréhender les outils de création

Fondamentaux de la création visuelle, production audiovisuelle

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Créer et diffuser des contenus pour engager les consommateurs

Internet et les réseaux sociaux aidant, les marques se sont mises à disposer de leurs propres canaux de communication. Une belle opportunité, accompagnée de la nécessité de structurer ces nouveaux espaces et les messages qu'ils rendent possibles. Ainsi les annonceurs doivent apprendre à devenir des éditeurs et à fonctionner en véritables médias, quitte à devoir renoncer au discours strictement publicitaire... Reportages, fictions, jeux, etc. : ce sont aussi des formats à forte dimension culturelle que les marques se mettent aussi à fabriquer et à diffuser.

C'est dans cette réalité du brand content que le cursus invite à plonger. La première année du programme est notamment axée sur les fondamentaux de la communication éditoriale. Des fondamentaux d'abord stratégiques, de l'audit de contenu à la définition d'une ligne éditoriale de marque. Des fondamentaux opérationnels ensuite : du print au digital, du texte à l'image, il s'agit de découvrir la chaîne éditoriale et les spécificités techniques des supports disponibles. L'objectif : appréhender à 360° la création de contenu.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

La validation de l'année se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire...). Un temps en entreprise est également requis.

Compétitions

Pendant deux semaines, les étudiant·e·s doivent plancher sur un cas pratique réel présenté par un grand annonceur ou une grande agence, pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

Grand oral

Épreuve phare de fin d'année devant un jury de professionnel·le·s, les étudiant·e·s argumentent à l'oral sur un sujet de veille et tendances dans les domaines de la communication et du marketing et défendent leur point de vue.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : septembre à avril en alternance
Entreprise à temps plein : avril à septembre.

Rentrée en Avril

Entreprise à temps plein : avril à septembre.
Cours : septembre à avril en alternance

Pré-requis

Justifier d'un Bac+3 validé (180 ECTS) ou d'une certification de niveau 6 ou équivalent, prioritairement dans les domaines de la communication, du marketing, du management et satisfaire aux épreuves d'admission.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant·e·s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Immersion

Le programme est axé sur la mise en situation immersive et sur les formats innovants qui rythment l'année (Conférences, visites, bootcamp, hackathon).

Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

Des intervenant·e·s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel·le·s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Les métiers

- Rédacteur·rice web / Rédacteur·rice SEO
- Responsable de contenu
- Chef·fe de projet éditorial
- Content editor / Brand content manager

Poursuite d'études privilégiée

- SP5 Stratégies éditoriales & content management