



MARKETING DIGITAL & RÉSEAUX SOCIAUX



455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT EN 5^E ANNÉE NIV.7
TITRE RCNP : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET STRATÉGIE DIGITALE
CODE RCNP 31420 | CODE DIPLÔME 16X32014
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 92%* | TAUX DE DIPLÔMATION – 98%*

PARIS – LYON – BORDEAUX | ALTERNANCE
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP 
PRIX DE LA FORMATION :
LYON – BORDEAUX INITIAL : 9300€ / ALTERNANCE : 9550€
PARIS INITIAL : 9350€ / ALTERNANCE : 9650€

La digitalisation des entreprises, quel que soit le secteur ou les publics visés, est devenue incontournable pour développer leur visibilité sur le web et les médias sociaux ainsi que leurs ventes. Cette formation permet d'accéder à des fonction très recherchées en marketing digital et animation de médias sociaux.

– ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

Mettre en place une stratégie de communication digitale

Stratégie digitale, inbound marketing, expérience utilisateur (UX)
Méthodologie de gestion de projet digital

Piloter une stratégie "social media"

Animation de communautés, influence marketing & marketing relationnel
Social ads & mediaplanning, marketing automation

Analyser l'impact d'une campagne digitale

Mesure de la performance, outils de gestion et KPI

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Élaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

Cette formation en marketing digital aborde les principaux enjeux de la digitalisation des entreprises afin que vous puissiez être de véritable chef.fe d'orchestre au quotidien mais aussi pour pouvoir construire une stratégie digitale à long terme. Une connaissance des fondamentaux de la communication digitale approfondie vous permettra de piloter des communautés, développer des stratégies de contenus adaptées en fonction des différents publics et médias sociaux que vous animerez.

Marketing d'influence, e-réputation, social selling, mesure de la performance, référencement, affiliation... seront autant de compétences que vous pourrez mettre au service de vos entreprises. Le programme permet également de sensibiliser les étudiant.e-s aux technologies digitales actuelles et futures et de mieux identifier et piloter les campagnes et les prestataires de services.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

La validation de l'année se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire...). Un temps en entreprise est également requis.

Compétitions

Pendant deux semaines, les étudiant.e-s doivent plancher sur un cas pratique réel présenté par un grand annonceur ou une grande agence, pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

Grand oral

Épreuve phare de fin d'année devant un jury de professionnel-le-s, les étudiant.e-s argumentent à l'oral sur un sujet de veille et tendances dans les domaines de la communication et du marketing et défendent leur point de vue.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : septembre à avril en alternance

Entreprise à temps plein : avril à septembre

Rentrée en Avril

Entreprise à temps plein : avril à septembre

Cours : septembre à avril en alternance

Pré-requis

Justifier d'un Bac+3 validé (180 ECTS) ou d'une certification de niveau 6 ou équivalent, prioritairement dans les domaines de la communication, du marketing, du digital, du management et satisfaire aux épreuves d'admission.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant.e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Immersion

Le programme est axé sur la mise en situation immersive et sur les formats innovants qui rythment l'année (Conférences, visites, bootcamp, hackathon).

Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

Des intervenant.e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Les métiers

- Social media manager
- Chargé.e de communication digitale
- Community manager
- Rédacteur-riche web

Poursuite d'études privilégiée

- SP5 Management digital & médias sociaux
- SP5 Management digital & e-commerce
- SP5 Management & production des médias digitaux