

SP4 DIRECTION ARTISTIQUE

455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT EN 5^E ANNÉE NIV.7
TITRE RCNP : DIRECTEUR ARTISTIQUE ET DE LA CRÉATION
CODE RCNP 31993 | CODE DIPLÔME 16X32101
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 89%* | TAUX DE DIPLOMATION – 98%*



PARIS – LYON – BORDEAUX | ALTERNANCE
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
PRIX DE LA FORMATION :
LYON – BORDEAUX INITIAL : 9300€ / ALTERNANCE : 9550€
PARIS INITIAL : 9350€ / ALTERNANCE : 9650€

Cette formation en Direction Artistique s'adresse aux étudiant-e-s désireux-ses de se consacrer à ce métier passionnant, en agence conseil ou média. C'est la finalisation d'un cursus créatif commencé en 1ère année, axée sur la création publicitaire.

– ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

Gérer un projet créatif, du brief à la livraison

Planning stratégique, branding, identité visuelle, méthodologie de gestion de projet

Améliorer sa création graphique

Direction Artistique & projets visuels, veille créative et innovation, outils de création

Comprendre les enjeux de la création digitale

Design digital, UX et conception numérique

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Concevoir la stratégie créative en multicanal

Étudier la direction artistique signifie avant tout être présent à toutes les phases de la communication. Du début à la fin de la chaîne graphique, le-la directeur-riche artistique (DA) crée une identité visuelle, travaille en étroite collaboration avec le-la concepteur-riche rédacteur-riche (CR), se charge de convaincre le client sur son idée et supervise la réalisation de son produit (campagne digitale, affiche, bannière...). Vous l'aurez compris, la fonction du DA est de traduire des idées en images (infographie, storyboards...) et de concevoir les éléments visuels. L'évolution de carrière est indéniable, souvent liée à la mobilité professionnelle.

Cette formation s'adresse aux étudiant-e-s désireux de se consacrer à ce métier passionnant, en agence conseil ou média, en utilisant toutes les techniques PAO, 3D ou Internet.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

La validation de l'année se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire...). Un temps en entreprise est également requis.

Compétitions

Pendant deux semaines, les étudiant-e-s doivent plancher sur un cas pratique réel présenté par un grand annonceur ou une grande agence, pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

Book day

En fin d'année, les étudiant-e-s présentent leur book à des professionnel-le-s du secteur. Le Book Day est un véritable entretien-tremplin qui permet aux étudiant-e-s créatifs de se distinguer et se faire remarquer, avant même leur arrivée sur le marché de l'emploi.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : septembre à avril en alternance
Entreprise à temps plein : avril à septembre.

Rentrée en Avril

Entreprise à temps plein : avril à septembre.
Cours : septembre à avril en alternance

Pré-requis

Justifier d'un Bac+3 validé (180 ECTS), d'une certification de niveau 6 ou équivalent, présenter un book créatif et satisfaisant aux épreuves d'admission.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Immersion

Le programme est axé sur la mise en situation immersive et sur les formats innovants qui rythment l'année (Conférences, visites, bootcamp, hackathon).

Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Les métiers

- Directeur-riche artistique
- Directeur-riche de la création
- Motion designer
- Web designer
- Brand designer

Poursuite d'études privilégiée

- SP5 Direction artistique & design visuel
- SP5 Art direction & création publicitaire