

SP4 DÉVELOPPEMENT DURABLE & STRATÉGIE DE COMMUNICATION RESPONSABLE



455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT EN 5^E ANNÉE NIV.7
TITRE RCNP : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING
CODE RNCP 34492 | CODE DIPLÔME 16X32020
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 90%* | TAUX DE DIPLÔMATION – 98%*

PARIS | ALTERNANCE
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
PRIX DE LA FORMATION :
PARIS INITIAL : 9350€ / ALTERNANCE : 9650€

Aujourd'hui, les marques développent de nouveaux territoires de communication et s'engagent au travers de valeurs sociétales et environnementales. C'est la RSE : responsabilité sociétale des entreprises, un secteur porteur dans les grands groupes comme dans les agences.

– ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

Comprendre les mutations sociales et environnementales

Réchauffement climatique, accroissement des inégalités, force des ONG

Acquérir les fondamentaux du marketing responsable

Outils de RSM, politique d'inclusion

Appréhender l'émergence des nouvelles économies

ESS (économie sociale-solidaire), éco-communication, ONG/associations, consommateur citoyen, tech for good

Savoir mettre en œuvre une communication responsable.

Achat média, événementiel, RH, normes et labels

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Concevoir une stratégie de communication responsable

Les applications du développement durable au monde économique ouvrent des champs de progrès et des solutions pour faire société ensemble en respectant les accords de Paris, dès aujourd'hui et pour le XXI^e siècle.

Le M1 Communication responsable de Sup de Pub intègre à la fois une formation théorique aux enjeux du climat, de la diversité, des ressources et de la fabrique du vivre ensemble ainsi que des projets concrets encadrés par des professionnel-le-s de la stratégie d'entreprise, du marketing durable ou de la communication responsable.

Cette année sera l'occasion de mettre en regard les méthodologies et concepts du marketing et de la communication avec les enjeux de la RSE. L'objectif étant de produire le changement culturel nécessaire à la société toute entière dont vous allez façonner les représentations à l'avenir. En effet, en tant que futur-e-s professionnel-le-s de ces métiers, votre responsabilité sera de développer des messages et des moyens de communication plus responsables afin d'influencer positivement vos cibles.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

La validation de l'année se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire...). Un temps en entreprise est également requis.

Compétitions

Pendant deux semaines, les étudiant-e-s doivent plancher sur un cas pratique réel présenté par un grand annonceur ou une grande agence, pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

Grand oral

Épreuve phare de fin d'année devant un jury de professionnel-le-s, les étudiant-e-s argumentent à l'oral sur un sujet de veille et tendances dans les domaines de la communication et du marketing et défendent leur point de vue.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : septembre à avril en alternance

Entreprise à temps plein : avril à septembre

Rentrée en Avril

Entreprise à temps plein : avril à septembre

Cours : septembre à avril en alternance

Pré-requis

Justifier d'un Bac+3 validé (180 ECTS) ou d'une certification de niveau 6 ou équivalent, prioritairement dans les domaines de la création artistique, de la communication, du marketing et satisfaire aux épreuves d'admission.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Immersion

Le programme est axé sur la mise en situation immersive et sur les formats innovants qui rythment l'année (Conférences, visites, bootcamp, hackathon).

Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Les métiers

- Chargé-e de mission RSE/RSM
- Chef-fe de projet à impact responsable
- Consultant-e junior RSE
- Chargé-e d'étude RSE

Poursuite d'études privilégiée

- SP5 Marketing & communication responsable, RSE & engagement