

SP4 CRÉATION & DESIGN DIGITAL

455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT EN 5^E ANNÉE NIV.7
TITRE RCNP : DIRECTEUR ARTISTIQUE & DE LA CRÉATION
CODE RNCP 31993 | CODE DIPLÔME 16X32101
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 89%* | TAUX DE DIPLOMATION – 98%*



PARIS – LYON – BORDEAUX | ALTERNANCE
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
PRIX DE LA FORMATION :
LYON – BORDEAUX INITIAL : 9300€ / ALTERNANCE : 9550€
PARIS INITIAL : 9350€ / ALTERNANCE : 9650€

Les médias digitaux sont devenus incontournables dans le monde de la communication, en lien avec les habitudes de consommation. Ce programme permet de devenir un-e expert-e de ce secteur au travers de cette option à la fois technique et créative, qui représente une mine d'emplois pour les années à venir.

– ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

Gérer un projet collaboratif et transversal

- Analyse du contexte et stratégie digitale, comprendre et appréhender les méthodologies produit
- Design sprint, design thinking, droit du numérique

Maîtriser les outils et les techniques de création

- Outils de conception : PAO, wireframing, Html, Css
- Design graphique, typographie, culture design
- Production audiovisuelle : motion design, storyboard, montage

Créer des supports de communication digitaux

Design d'interfaces et d'expériences web et mobile, vidéo, contenus pour les réseaux sociaux

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Maîtriser les techniques créatives des médias digitaux

Ce programme de M1 permet d'acquérir les fondamentaux du design digital en explorant les différents outils, technologies, logiciels et bonnes pratiques du domaine. Les apprenant.e.s sont formé.e.s à comprendre tous les tenants et les aboutissants d'un projet. En partant des problématiques stratégiques du digital dans un contexte opérationnel, le ou la designer digital doit savoir créer tout support numérique de communication : site Internet, application mobile, contenu pour les réseaux sociaux, vidéo et motion design.

Cette expertise, particulièrement recherchée aussi bien en agence que chez l'annonceur, demande une véritable agilité et une veille constante, en adoptant une posture de réflexion à travers tout l'écosystème digital.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

La validation de l'année se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire....). Un temps en entreprise est également requis.

Compétitions

Pendant deux semaines, les étudiant-e-s doivent plancher sur un cas pratique réel présenté par un grand annonceur ou une grande agence, pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

Book day

En fin d'année, les étudiant-e-s présentent leur book à des professionnel-le-s du secteur. Le Book Day est un véritable entretien-tremplin qui permet aux étudiant-e-s créatifs de se distinguer et se faire remarquer, avant même leur arrivée sur le marché de l'emploi.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : septembre à avril en alternance
Entreprise à temps plein : avril à septembre.

Rentrée en Avril

Entreprise à temps plein : avril à septembre.
Cours : septembre à avril en alternance

Pré-requis

Justifier d'un Bac+3 validé (180 ECTS), d'une certification de niveau 6 ou équivalent, présenter un book créatif et satisfaisant aux épreuves d'admission.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Immersion

Le programme est axé sur la mise en situation immersive et sur les formats innovants qui rythment l'année (Conférences, visites, bootcamp, hackathon).

Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Les métiers

- UI designer
- Directeur.trice Artistique digital
- Webdesigner
- Graphiste / Maquettiste
- Chef.fe de projet

Poursuite d'études privilégiée

- SP5 Design digital