

SP4 CONCEPTION-RÉDACTION

455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT EN 5^E ANNÉE NIV.7
TITRE RCNP : DIRECTEUR ARTISTIQUE & DE LA CRÉATION
CODE RCNP 31993 | CODE DIPLÔME 16X32101
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 89%* | TAUX DE DIPLOMATION – 98%*

 SupdePub

PARIS | ALTERNANCE
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
PRIX DE LA FORMATION :
PARIS INITIAL : 9350€ / ALTERNANCE : 9650€

Le-la concepteur·rice-rédacteur·rice se consacre aux mots, aux concepts et aux accroches. Il-elle travaille en team avec le-la Directeur·rice Artistique pour définir les univers de communication proposés aux marques. Il-elle-s intervient en étroite collaboration avec les équipes commerciales et le planning stratégique.

– ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

Comprendre et analyser les enjeux d'une campagne

Planning stratégique, créativité internationale, droit à l'image et droit d'auteur

Maîtriser les techniques de conception

Conception-rédaction, atelier écriture, rédaction web, rédaction radio, brand content

Réaliser des projets graphique et audiovisuel

Pub radio, atelier réalisation audiovisuelle, studio

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Trouver les mots justes d'une campagne publicitaire

« Vous ne viendrez plus chez nous par hasard », « What else ? », « 100% des gagnants ont tenté leur chance », « Just do it », « Lapeyre, y en a pas deux », « Carglass répare, Carglass remplace... C'est au-à la concepteur·rice-rédacteur·rice de résumer une stratégie commerciale en une idée simple, forte et concise. Son rôle n'est donc pas seulement d'écrire et de jouer avec les mots, mais aussi de délivrer un message, d'être impactant, de créer un attachement à la marque. Ce métier exige de savoir trouver les bons mots ! Au delà de cette expertise, le-la concepteur·trice-rédacteur·trice se doit d'intégrer de nombreux facteurs liés aux nouveaux comportements et à l'impact du digital.

Les qualités d'un·e CR sont donc multiples : être tenace, résister au stress (les briefs ont parfois des délais très courts), faire preuve d'imagination bien sûr, psychologue aussi car il faut savoir travailler avec des personnalités différentes et avoir le goût de la compétition. Cette formation en conception-rédaction nécessite une bonne culture générale et une orthographe irréprochable, elle est très exigeante sur le plan professionnel. Sup de Pub est une des trois écoles en France à proposer ce cursus très spécialisé.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

La validation de l'année se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire...). Un temps en entreprise est également requis.

Compétitions

Pendant deux semaines, les étudiant·e-s doivent plancher sur un cas pratique réel présenté par un grand annonceur ou une grande agence, pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

Book day

En fin d'année, les étudiant·e-s présentent leur book à des professionnel·le-s du secteur. Le Book Day est un véritable entretien-tremplin qui permet aux étudiant·e-s créatifs de se distinguer et se faire remarquer, avant même leur arrivée sur le marché de l'emploi.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : septembre à avril en alternance
Entreprise à temps plein : avril à septembre

Rentrée en Avril

Entreprise à temps plein : avril à septembre
Cours : septembre à avril en alternance

Pré-requis

Justifier d'un Bac+3 validé (180 ECTS), d'une certification de niveau 6 ou équivalent, présenter un book créatif et satisfaire aux épreuves d'admission.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant·e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Immersion

Le programme est axé sur la mise en situation immersive et sur les formats innovants qui rythment l'année (Conférences, visites, bootcamp, hackathon).

Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

Des intervenant·e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel·le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Les métiers

- Concepteur·rice-rédacteur·rice
- Journaliste d'entreprise
- Consultant·e en brand content
- Animateur·rice de contenus
- Scénariste

Poursuite d'études privilégiée

- SP5 Art direction & création publicitaire
- SP5 Communication & réalisation audiovisuelle