

Pour promouvoir les marques de Luxe, les professionnel-le-s de la communication doivent comprendre et obéir à des codes spécifiques, et ce, qu'il-elle-s travaillent en entreprise et au sein d'agences dédiées.

## – ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

### Appréhender les spécificités des domaines du luxe

Histoire et codes du luxe, joaillerie/bijouterie, parfumerie/cosmétique

### Acquérir les fondamentaux du secteur

Communication du luxe, marketing du luxe, comportement de la clientèle, management interculturel, RP et événementiel, brand management

### Créer et piloter des supports de communication

Marketing CRM, merchandising, montage vidéo, Photoshop et InDesign

## – OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

### Maîtriser parfaitement les codes du luxe

Grâce à la présence d'un très grand nombre d'entreprises spécialisées dans les différents segments du Luxe (cosmétique, design, mode, gastronomie, hôtellerie et tourisme...), la France est un des pays-phare de ce secteur et s'est imposée comme le territoire du Luxe en impulsant une véritable culture de l'élégance et du raffinement. En s'appuyant sur ce patrimoine d'exception, des sorties culturelles en lien avec cet univers sont organisées : découverte de vignobles, expositions et musées dédiés à la mode, visites privées, visites d'entreprises et rencontres professionnelles etc.

Ce programme unique à Paris enseigne les techniques particulières de communication et la mise en usage des fameux codes du Luxe. L'objectif est d'acquérir toutes les clés pour intervenir dans ce secteur sur des problématiques de marketing, de communication, de développement de produits, de relations publiques, d'événementiel, de merchandising, de digital, de media planning... C'est pourquoi nos intervenant-e-s en luxe sont des professionnel-le-s du secteur et peuvent ainsi confronter au quotidien leurs problématiques avec nos étudiant-e-s, que ce soit en cours et en compétition clients.

## – PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

La validation de l'année se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire...). Un temps en entreprise est également requis.

### Compétitions

Pendant deux semaines, les étudiant-e-s doivent plancher sur un cas pratique réel présenté par un grand annonceur ou une grande agence, pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

### Grand oral

Épreuve phare de fin d'année devant un jury de professionnel-le-s, les étudiant-e-s argumentent à l'oral sur un sujet de veille et tendances dans les domaines de la communication et du marketing et défendent leur point de vue.

## EN SAVOIR PLUS

### Rentrée en Septembre

Cours : septembre à avril en alternance

Entreprise à temps plein : avril à septembre

### Rentrée en Avril

Entreprise à temps plein : avril à septembre

Cours : septembre à avril en alternance

### Pré-requis

Justifier d'un Bac+3 validé (180 ECTS) ou d'une certification de niveau 6 ou équivalent, prioritairement dans les domaines de la communication, du marketing, du management et satisfaire aux épreuves d'admission.

### Notre valeur ajoutée

#### Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

#### Immersion

Le programme est axé sur la mise en situation immersive et sur les formats innovants qui rythment l'année (Conférences, visites, bootcamp, hackathon).

#### Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

#### Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

### Les métiers

- Chef-fe de Projet Marketing Luxe
- Responsable Événementiel Luxe
- Chercheur-euse de tendances

### Poursuite d'études privilégiée

- SP5 Management, marketing & communication du luxe
- SP5 Conception & ingénierie événementielle et culturelle