

Une année pivot qui permet d'accroître de manière significative les compétences vers la proposition de stratégie de communication.

## — PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

### Consommateur-riche et stratégie de marques

Analyser et décrypter les tendances et les usages pour orienter la création.

### Planning stratégique

Maîtriser tous les fondamentaux qui permettent de créer une stratégie long terme cohérente, avec une véritable vision marque.

### Stratégie publicitaire & branding

Maîtriser les questionnements et les logiques nécessaires à la construction d'une stratégie publicitaire juste et efficace.

### Stratégie digitale et réseaux sociaux

Développer une compréhension fine du digital pour élaborer des dispositifs performants.

### Audience planning

Avoir une connaissance fine du secteur des médias afin de pouvoir établir une stratégie multicanale cohérente.

## — OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

### Acquérir les outils de réflexion à la réalisation d'une campagne

Cette filière historique est consacrée à la réflexion stratégique et au marketing sous toutes ses formes, pour les petites et grandes marques. Cette formation s'adresse particulièrement à des profils d'étudiant-e-s ayant déjà une bonne connaissance du milieu de la communication, soit par leurs études, soit par leur expérience personnelle et professionnelle dans ce domaine.

Au cours de cette formation, tous les fondamentaux de la stratégie du marketing, du planning stratégique et de la relation client sont abordés en profondeur. De nombreux cours théoriques liés à la stratégie des marques et au webmarketing sont également complétés par des cours pratiques tels que les séminaires, workshop et compétitions : moments phares de l'année pour les étudiant-e-s.

## — PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

### « Team Building »

Apprendre à travailler en groupe est une compétence nécessaire à toute mission de communication. Les étudiant-e-s de SP3 participent à des cours et des ateliers d'intelligence collective afin de mieux se connaître et de favoriser le travail en collaboratif.

### Compétitions

Dans l'année, trois compétitions sont organisées : les étudiant-e-s en communication, création, stratégie, rédaction et digital travaillent ensemble, en micro-agence, sur des problématiques concrètes. Cette complémentarité produit un vrai travail qualitatif. Il-elle-s ont jusqu'à deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, marketing et créative précise.

### Séminaire planning stratégique

Les étudiant-e-s sont en immersion totale dans le planning stratégique au contact de professionnel-le-s venant leur présenter un brief. Il-elle-s ont plusieurs jours pour travailler sur les fondamentaux de la stratégie (analyse du contexte, objectifs, insights, etc.), réaliser et présenter leur campagne de communication.

### Challenges immersifs

En groupe et sur un thème différent en fonction du campus, les étudiant-e-s se professionnalisent encore et travaillent leur polyvalence, de l'analyse à la création, en passant par la présentation orale afin de préparer le second cycle et l'insertion en alternance dès l'année prochaine.

## EN SAVOIR PLUS

### Rentrée en Septembre

1<sup>er</sup> semestre : septembre à décembre

2<sup>ème</sup> semestre : janvier à mars

Stage obligatoire : avril à juillet

### Pré-requis

Justifier d'un Bac+2 validé (120 ECTS) ou d'une certification de niveau 5 ou équivalent dans les domaines de la communication, du marketing, du digital, du management et satisfaire aux épreuves d'admission.

### Notre valeur ajoutée

#### Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage grâce à des coachings pour leur CV et lettres de motivation.

#### Le Career Day

Préparez votre spécialisation au travers de conférences métiers, de rencontres avec des professionnel-le-s et d'ateliers dédiés. Créez votre avenir !

#### Semestre à l'étranger possible

Bénéficiez du programme Erasmus+ en Europe ou étudiez dans nos universités partenaires dans le monde entier.

#### Les soft-skills

Nous apprenons aux étudiant-e-s à développer leurs compétences comportementales : savoir-être, empathie, créativité, entrepreneuriat, bénévolat, qui leur seront utiles en entreprise.

#### Suite Adobe offerte

Pour vous permettre d'assimiler au mieux les logiciels de création, la suite Adobe est accessible gratuitement grâce à votre compte étudiant, pendant toute la durée du premier cycle.

#### Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie par projet permet la mise en application des connaissances.

### Poursuite d'études privilégiée

- SP4 Planning stratégique & stratégie des marques
- SP4 Marketing, régies & stratégie digitale
- SP4 Relations publiques, réputation & influence
- SP4 Marketing digital & réseaux sociaux
- SP4 Marketing & communication de la culture des arts