

Communication interne, relations presse, relations publiques, événementiel... Pour soigner leur image et diffuser l'information, les entreprises ont besoin de professionnel-le-s de la communication interne et externe.

## – PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

### Fondamentaux de la communication et du marketing

Comprendre les différents publics, analyser le contexte et les tendances pour mieux communiquer et challenger les objectifs de campagne.

### Typologie des moyens de communication

Panorama complet médias et hors-médias pour appréhender toutes les facettes et outils de la communication : du mécénat, en passant par l'événementiel, la communication corporate, la publicité, le brand content.

### Culture des médias

Maîtriser les outils d'audience planning pour être capable de construire un plan média.

### Communication digitale

Comprendre l'écosystème web et assimiler les différentes techniques de conversion et de fidélisation des clients.

### Outils incontournables de communication

Veille, fondamentaux de PAO, écritures, expression orale, etc.

### Techniques journalistiques

Écrire en s'adaptant aux différents supports de RP : presse, web, communiqués de presse, médias sociaux.

## – OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

### Acquérir les bases de la communication sous toutes ses formes

Ce programme s'adresse aux personnes venues d'horizons étrangers à la communication mais qui souhaitent en acquérir rapidement les fondamentaux stratégiques et opérationnels. L'année permet d'une part aux étudiant-e-s d'aborder et de maîtriser les incontournables du plan de communication : audit de la marque et de la concurrence, analyse des cibles et des tendances, définition des objectifs.

Le programme permet, d'autre part, une découverte transversale des typologies (com interne, externe, digitale, etc.) et des leviers (publicité, brand content, relations presse, événementiel, etc.) de communication. À cette occasion, les étudiant-e-s seront invité-e-s à s'initier à la production et au pilotage de campagnes, pour mieux en appréhender les aspects créatifs, organisationnels ou encore financiers. Une année boîte à outil !

## – PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

### Atelier « Team Building »

Les étudiant-e-s de SP3, qui ont déjà formé leur équipe pour la première compétition, doivent relever le challenge du brief « Agences en Construction » et construire leur identité d'agence en seulement 24h.

### Compétitions

Dans l'année, plusieurs compétitions sont organisées : les étudiant-e-s travaillent ensemble, en micro-agence, sur un cas pratique concret présenté par un grand annonceur ou une grande agence. Il-elle-s ont deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

### Séminaire planning stratégique

Les étudiant-e-s sont en immersion totale dans le planning stratégique au contact de professionnel-le-s venant leur présenter un brief. Il-elle-s ont plusieurs jours pour travailler sur les fondamentaux de la stratégie (analyse du contexte, objectifs, insights, etc.), réaliser et présenter leur campagne de communication.

### Challenges immersifs

En groupe et sur un thème différent en fonction du campus, les étudiant-e-s se professionnalisent encore et travaillent leur polyvalence, de l'analyse à la création, en passant par la présentation orale afin de préparer le second cycle et l'insertion en alternance dès l'année prochaine.

## EN SAVOIR PLUS

### Rentrée en Septembre

1<sup>er</sup> semestre : septembre à décembre

2<sup>ème</sup> semestre : janvier à mars

Stage obligatoire : avril à juillet

### Pré-requis

Justifier d'un Bac+2 validé (120 ECTS) ou d'une certification de niveau 5 ou équivalent dans les domaines de la communication, du marketing, du digital, du management et satisfaire aux épreuves d'admission.

### Notre valeur ajoutée

#### Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage grâce à des coachings pour leur CV et lettres de motivation.

#### Le Career Day

Préparez votre spécialisation au travers de conférences métiers, de rencontres avec des professionnel-le-s et d'ateliers dédiés. Créez votre avenir !

#### Semestre à l'étranger possible

Bénéficiez du programme Erasmus+ en Europe ou étudiez dans nos universités partenaires dans le monde entier.

#### Les soft-skills

Nous apprenons aux étudiant-e-s à développer leurs compétences comportementales : savoir-être, empathie, créativité, entrepreneuriat, bénévolat, qui leur seront utiles en entreprise.

#### Suite Adobe offerte

Pour vous permettre d'assimiler au mieux les logiciels de création, la suite Adobe est accessible gratuitement grâce à votre compte étudiant, pendant toute la durée du premier cycle.

#### Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie par projet permet la mise en application des connaissances.

### Poursuite d'études privilégiée

- SP4 Marketing digital & réseaux sociaux
- SP4 Marketing digital & e-commerce
- SP4 Marketing & production événementielle
- SP4 Relations publiques, réputation et influence
- SP4 Data marketing & parcours utilisateurs
- SP4 Communication & marketing du luxe