

Cette filière est devenue naturellement l'une des plus demandées. Elle prédispose les jeunes diplômé·e·s à des métiers variés chez l'annonceur ou en agence. Sup de Pub prépare les étudiant·e·s à ce secteur en perpétuelle évolution et forme les expert·e·s du digital.

## – PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

### Stratégie digitale et réseaux sociaux

Analyser les réseaux sociaux pour une marque, comprendre leur fonctionnement et les évolutions constantes du digital.

### Motion design / Web design

Créer, développer et adapter des identités visuelles à partir de contenus animés, audiovisuels et interactifs grâce notamment à After Effects.

### UX Design

Un cours pour comprendre l'architecture web et les différentes techniques d'UX (conversion, expérience utilisateur, shadowing, sky on the wall).

### Écosystème numérique

Donner aux étudiant·e·s une définition des différentes branches du digital, les amener à se poser les bonnes questions sur la recherche d'emploi, les pièges ou atouts de ce secteur.

## – OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

### Acquérir une connaissance fine des médias numériques et des nouvelles technologies

La stratégie de communication des marques et des entreprises découle aujourd'hui directement de la bonne connaissance et de l'utilisation des nouvelles technologies. Les étudiant·e·s apprennent ainsi à maîtriser les spécificités du web, du mobile et des nouveaux médias, au service d'une communication multicanale. Il·elle·s se forment aux techniques Internet, mobiles, réseaux sociaux, marketing viral...

De nombreux cours théoriques liés à la stratégie digitale, au webmarketing ou au référencement par exemple, sont également complétés par des cours pratiques et des séminaires, workshop et compétitions : moments phares de l'année pour les étudiant·e·s. Le programme prépare particulièrement à des métiers comme chef·fe de projet multimédia, chef·fe de projet digital, UX designer, directeur·rice artistique web, intégrateur·rice web mobile...

## – PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

### « Team Building »

Apprendre à travailler en groupe est une compétence nécessaire à toute mission de communication. Les étudiant·e·s de SP3 participent à des cours et des ateliers d'intelligence collective afin de mieux se connaître et de favoriser le travail en collaboratif.

### Compétitions

Dans l'année, trois compétitions sont organisées : les étudiant·e·s en communication, création, stratégie, rédaction et digital travaillent ensemble, en micro-agence, sur des problématiques concrètes. Cette complémentarité produit un vrai travail qualitatif. Il·elle·s ont jusqu'à deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, marketing et créative précise.

### Séminaire Audiovisuel

Dans un temps limité, un projet audiovisuel doit être conçu de A à Z : de l'écriture au tournage, en passant par la conception d'un storyboard et la post-production !

### Challenges immersifs

En groupe et sur un thème différent en fonction du campus, les étudiant·e·s se professionnalisent encore et travaillent leur polyvalence, de l'analyse à la création, en passant par la présentation orale afin de préparer le second cycle et l'insertion en alternance dès l'année prochaine.

## EN SAVOIR PLUS

### Rentrée en Septembre

1<sup>er</sup> semestre : septembre à décembre

2<sup>ème</sup> semestre : janvier à mars

Stage obligatoire : avril à juillet

### Pré-requis

Justifier d'un Bac+2 validé (120 ECTS) ou d'une certification de niveau 5 ou équivalent dans les domaines de la communication, du marketing, du digital, du management et satisfaire aux épreuves d'admission.

### Notre valeur ajoutée

#### Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant·e·s à trouver leur stage grâce à des coachings pour leur CV et lettres de motivation.

#### Le Career Day

Préparez votre spécialisation au travers de conférences métiers, de rencontres avec des professionnel·le·s et d'ateliers dédiés. Créez votre avenir !

#### Semestre à l'étranger possible

Bénéficiez du programme Erasmus+ en Europe ou étudiez dans nos universités partenaires dans le monde entier.

#### Les soft-skills

Nous apprenons aux étudiant·e·s à développer leurs compétences comportementales : savoir-être, empathie, créativité, entrepreneuriat, bénévolat, qui leur seront utiles en entreprise.

#### Suite Adobe offerte

Pour vous permettre d'assimiler au mieux les logiciels de création, la suite Adobe est accessible gratuitement grâce à votre compte étudiant, pendant toute la durée du premier cycle.

#### Des intervenant·e·s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel·le·s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie par projet permet la mise en application des connaissances.

### Poursuite d'études privilégiée

- SP4 Marketing digital & médias sociaux
- SP4 Marketing digital & e-commerce
- SP4 Création & design digital
- SP4 Data management & expérience utilisateur