

Notre école spécialisée en communication propose aux nouveaux bacheliers un cursus solide et complet dès la première année. Cette formation post-Bac à Sup de Pub repose sur l'apprentissage des techniques et des outils reconnus par les professionnel-le-s, et prend en compte l'environnement et les contraintes de l'entreprise.

— PRINCIPAUX COURS

Matières fondamentales

Actualité & contexte économique, culture de la communication et sémiologie, marketing, droit de la communication, veille, communication english

Enseignements techniques

Audiovisuel, typographie, PAO, rédaction publicitaire, stratégie digitale et médias sociaux

Vie professionnelle

Relations commerciales, prise de parole, projet de communication, stages, séminaires, compétition

— OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Apprendre les bases de la communication

La première année en Communication permet aux étudiant-e-s de découvrir les matières fondamentales qui se prolongeront en deuxième année dans la filière Communication & Digital. L'étudiant-e se positionne rapidement en tant que jeune professionnel-le capable de définir et de gérer une politique de communication associée à la mise en oeuvre d'une réflexion créative. Les enseignements théoriques et pratiques dispensés sont complétés par une période de stage permettant une mise en pratique concrète des connaissances acquises tout au long de l'année scolaire.

La première année SP1 est accessible après le Baccalauréat (toutes séries), elle est divisée en deux semestres qui permettent aux étudiant-e-s de découvrir les bases de la stratégie de communication. En première année, les étudiant-e-s apprennent à travailler en groupe, à organiser leur travail, à prendre la parole, à faire valoir leurs idées, mais aussi à développer leur curiosité tous azimuts.

— PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Compétitions

À la fin de l'année une compétition est organisée : les étudiant-e-s travaillent, en micro-agence, sur un cas pratique concret présenté par un annonceur. Il-elle-s ont deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, marketing et créative.

Workshop vidéo

Les étudiant-e-s ont une semaine pour écrire un scénario de vidéo au service d'une marque. Les vidéos sont ensuite montées et présentées lors de la finale qui rassemble les meilleures équipes.

Séminaire de rentrée

Mieux se connaître, connaître les autres ; le séminaire de rentrée permet d'accompagner le passage en études supérieures par le biais de travaux de groupe mêlant intelligence collective, cours d'expression orale et méthodologie de travail.

Séminaire Photo

À la fois technique et thématique, ce séminaire permet aux étudiant-e-s d'explorer leur créativité à travers un sujet photographique.

Masterclasses Live « We Demain »

Ce sont des cycles de conférences à destination des SP1. Les enjeux technologiques, scientifiques et sociétaux y sont abordés grâce à des personnalités inspirantes.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : septembre à avril

Stage : mai à juin

Rentrée en Février

Cours : février à juin

Stage : juillet et août

Pré-requis

Justifier d'un Baccalauréat validé ou d'une certification de niveau 4, s'intéresser à la communication, et satisfaire aux épreuves d'admissions

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage grâce à des coachings pour leur CV et lettres de motivation.

Le programme Voltaire

Une bonne capacité rédactionnelle et un bon niveau d'orthographe sont aujourd'hui des atouts très importants afin de réussir dans les métiers de la communication et des médias. Le programme Voltaire leur permet une mise à niveau souvent nécessaire dans ces domaines.

Suite Adobe offerte

Pour vous permettre d'assimiler au mieux les logiciels de création, la suite Adobe est accessible gratuitement grâce à votre compte étudiant, pendant toute la durée du premier cycle.

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie par projet permet la mise en application des connaissances.

Poursuite d'études

• SP2 Communication et digital